

Người

DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 1/2015

MÙA XUÂN

CHIẾN THẮNG

THÁNG TƯ KHỞI KHÚC
HOAN CA



- Vay vốn kinh doanh
- Vay vốn mua nhà
- Vay vốn mua xe



Ưu đãi với **7**
lãi suất vay chỉ từ **%/năm**

- » Khách hàng cá nhân vay mua nhà, xây sửa nhà, mua ô tô, sản xuất kinh doanh
- » Khách hàng SMEs vay mua ô tô

Áp dụng từ ngày 01/04/2015 đến 31/12/2015 hoặc khi hết quy mô chương trình
Chi tiết liên hệ 1900 54 54 13 hoặc www.vietcombank.com.vn

Thư toà soạn

Kính thưa Quý vị độc giả!

Chúng ta đang có trên tay ấn phẩm Đặc san đầu tiên của Vietcombank.

Tiếp nối những hành trình thành công của Thông tin Vietcombank, Đặc san Vietcombank được xuất bản với nhiệm vụ hướng tới là không ngừng nâng cao chất lượng thông tin để cung cấp đến Quý độc giả những dữ kiện phong phú với hàm lượng, giá trị thông tin cao, hữu ích đáp ứng hiệu quả cho nhu cầu công việc và trải nghiệm cuộc sống của mỗi Quý độc giả trong môi trường sống cũng như kinh doanh đầy sôi động như hiện nay.

Hơn bao giờ hết, Đặc san Vietcombank thay cho lời muốn nói của Ban biên tập, ấy là lời tri ân sâu sắc tới Quý vị độc giả cũng như các cộng tác viên yêu quý, những người đã luôn song hành, quan tâm đến hoạt động của Vietcombank nói chung, đã nhiệt thành cộng tác, đóng góp ý kiến cho Ban biên tập Thông tin Vietcombank nói riêng suốt một chặng đường dài hoạt động đã qua. Ngân ấy tấm chân tình, nếu chỉ gói gọn trong những trang đặc san này, sẽ là không kể hết, nhưng sự cố gắng nỗ lực hết mình của Ban biên tập ngày hôm nay hướng đến độc giả, cũng chính là để đáp lại những ân tình trân quý ấy.

Đặc san Vietcombank, với ngôn ngữ hàm xúc phản ánh sự việc bằng chiều sâu với phương thức

thể hiện đa dạng, chắc chắn sẽ mang đến cho Quý độc giả một bức tranh đa sắc màu hơn, ở đó mọi hoạt động kinh doanh, đời sống... như đều được hội tụ bởi những giá trị của truyền thống, lịch sử, văn hóa để phát huy lên những tầm cao với một viễn cảnh là tương lai tươi sáng được mở ra.

Điểm tựa cho tương lai tươi sáng ấy, chủ điểm của Đặc san số 1/2015 này Ban biên tập sẽ tái hiện lại cho Quý độc giả ký ức về một mùa xuân lịch sử với chiến thắng 30/04/1975. Cũng tháng Tư ý nghĩa này, chúng ta không khỏi tự hào về truyền thống Vietcombank - ngân hàng được khai sinh (01/04/1963) với nhiệm vụ đặc biệt của lịch sử, với sứ mệnh đặt trọn trên đôi vai là nhiệm vụ đẩy gian truân, hiểm nguy: vận chuyển “binh chủng tiến” vào miền Nam chi viện cho chiến trường, nuôi sống cách mạng, góp phần quan trọng làm nên chiến thắng vĩ đại của dân tộc, giải phóng miền Nam thống nhất đất nước, góp phần tạo nên con đường thứ 5 - đường mòn Hồ Chí Minh huyền thoại trong lịch sử dân tộc.

Thật không gì vui hơn khi khúc hoan ca của mùa Xuân đại thắng được ngân lên, Vietcombank như trong một không nhạc với nốt thăng bất tận...

Nhịp sống vẫn đều đặn trôi, với cuốn Đặc san Vietcombank trên tay, Quý độc giả cũng sẽ có thêm nhiều thông tin hữu ích bổ sung cho hành trang tài chính của mình trên những chặng đường đăm say của công việc hay những hành trình miên man với khám phá, trải nghiệm, thưởng lãm để mang đến những phong vị riêng đầy chất thơ cho cuộc sống...

Với ấn phẩm Đặc san đầu tiên được phát hành, Ban biên tập Thông tin Vietcombank rất mong nhận được sự cộng tác cùng ý kiến góp ý chân thành của Quý độc giả để chất lượng thông tin trên Đặc san ngày càng được nâng cao nhằm phục vụ Quý độc giả ngày một tốt hơn.

BAN BIÊN TẬP





22

Trong số này

Số 1/2015

Tiêu điểm

- 04 Mùa xuân chiến thắng
- 10 Tháng Tư khởi khúc hoan ca

Nhịp sống

- 14 Dự đoán xu hướng nội thất nổi bật 2015
- 18 Khi thời trang là phong cách
- 20 Trải nghiệm dịch vụ đẳng cấp ở khu nghỉ dưỡng biển 5 sao
- 22 Trời trong bình yên Côn Đảo
- 28 Yến sào - Món ăn thêm sang chảnh
- 32 Đùng đợi mệt mỏi... Spa

Hành trang tài chính

- 36 Trở về với những giá trị xanh
- 38 Tận hưởng đẳng cấp cuộc sống tại 1 trong 10 resort đẹp nhất thế giới

Văn hóa

- 40 Suối mai vàng Yên Tử
- 44 Tình người nơi công sở
- 46 Giai nhân tháng Tư...
- 48 Tình ca tháng Tư



36



14

Nổi bật

04 Mùa xuân chiến thắng

Gian nan con đường chi viện ngoại tệ cho chiến trường miền Nam.

10 Tháng Tư khởi khúc hoan ca

Tháng Tư, thời khắc lịch sử thiêng liêng luôn gợi lên cho chúng ta những cảm xúc đặc biệt trong niềm vui bất tận của một khúc hoan ca mùa xuân chiến thắng.

18 Khi thời trang là phong cách

Đối với nam doanh nhân, có rất nhiều sự lựa chọn để tạo nên phong cách thời trang cho riêng mình.

36 Trở về với những giá trị xanh

Cuộc cách mạng xanh cho những khu đô thị và các thành phố đường như đang bắt đầu từ Ecopark.

46 Giai nhân tháng Tư...

Tháng tư người ta chờ đợi điều gì nhỉ? Có ai chờ hoa loa kèn trắng?



Ảnh bìa: Đại tướng Võ Nguyên Giáp trong thời kỳ kháng chiến chống Mỹ, ảnh chụp khoảng năm 1975
Hình ảnh: GAMMA/Gamma-Keystone, bản quyền hình ảnh cung cấp bởi Getty Images

Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản:
Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG
Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Biên tập:
PHAN KHÁNH NGỌC
NGUYỄN HỮU KIÊN
NGUYỄN NGỌC DIỆP
LÊ HUNG

Thiết kế & Sáng tạo
NGHIÊM HOÀNG ANH
ADMIXSTUDIO.COM



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 3824 8919
Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn


In 1.000 bản khổ 21x29,7cm tại Công ty CP In Truyền thông Việt Nam.
Giấy phép xuất bản Đặc san số 59/GP-XBDS ngày 20/04/2015 của Cục Báo chí - Bộ Thông tin và Truyền thông.



Mùa xuân chiến thắng

Gian nan con đường chi viện ngoại tệ
cho chiến trường miền Nam

Với những con người Vietcombank, tháng Tư là thời điểm thiêng liêng trong hành trình sự nghiệp và cống hiến. Trong không khí phấn khởi của ngày thành lập, tháng Tư còn mang một ý nghĩa lịch sử to lớn gợi lên niềm tự hào đối với bao thế hệ đã và đang làm việc tại đây. Chiến thắng ngày 30 tháng 4 năm 1975 đã ghi dấu tên tuổi của Vietcombank với công cuộc chi viện tài chính cho chiến trường miền Nam giải phóng đất nước.

 KHƯƠNG TRANG

Năm 2015 là một năm đặc biệt bởi đây là năm chẵn với những ngày kỷ niệm lớn: kỷ niệm 85 năm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2/1930 - 3/2/2015); 125 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2015); 70 năm ngày Cách mạng tháng Tám (19/8/1945 - 19/8/2015) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2015)... Trong tháng Tư lịch sử, cả nước sẽ tưng bừng kỷ niệm 40 năm giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2015). Chiến thắng 30/4 là một trong những mốc son chói lọi nhất trong lịch sử dựng nước và giữ nước của dân tộc ta, là biểu tượng sáng ngời của Chủ nghĩa anh hùng cách



TIÊU ĐIỂM



Chủ tịch Hồ Chí Minh và Tổng thống Ghi nê Xécuturê thăm gian trưng bày ngành Ngân hàng nhân dịp kỷ niệm 15 năm thành lập nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (1960)

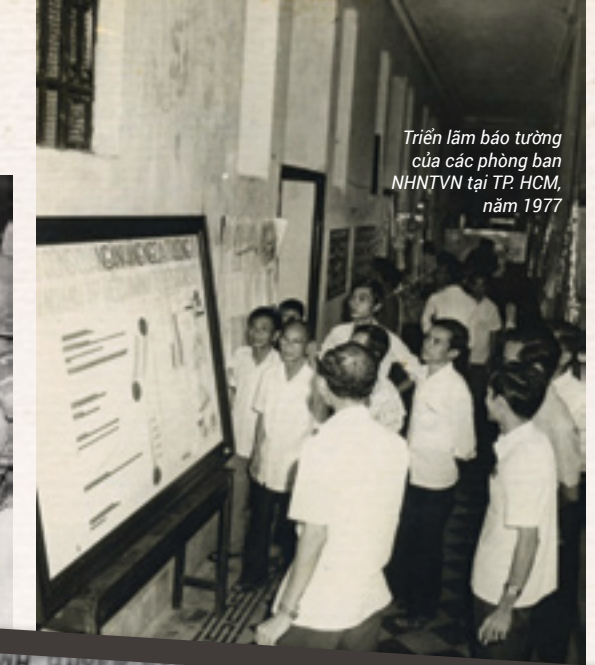
Xe đặc chủng vận chuyển dọc chiến trường vào miền Nam những năm kháng chiến chống Mỹ



Cán bộ ngân hàng đến thăm một đơn vị pháo cao xạ bảo vệ Hà Nội



Triển lãm báo tường của các phòng ban NHHTVN tại TP. HCM, năm 1977



Tự vệ ngân hàng trong giờ trực chiến bảo vệ cơ quan



Giờ làm việc của cán bộ kế toán thống kê thời kỳ chống Mỹ



Ông Trần Dương - P.TGD Ngân hàng Nhà nước, Chủ tịch Vietcombank (người đứng) đang làm việc ở chiến khu



Thu đổi tiền ở thị xã Trà Vinh sau ngày miền Nam được giải phóng

mạng, đỉnh cao của khí phách và trí tuệ của con người Việt Nam. Suốt 30 năm kể từ ngày Cách mạng tháng Tám năm 1945 thành công, cả dân tộc bền bỉ, kiên cường chiến đấu - hy sinh để đi tới thắng lợi trọn vẹn “Bắc Nam sum họp”. Chiến thắng 30/4 là chiến thắng của nội lực bên bờ, kiên cường của dân tộc Việt Nam, của truyền thống văn hoá Việt Nam, của sự lãnh đạo tài tình, sáng tạo của Chủ tịch Hồ Chí Minh và Đảng ta, đồng thời là sự ủng hộ, giúp đỡ chí tình của bạn bè quốc tế, của các nước XHCN anh em, của nhân dân tiến bộ trên toàn thế giới, trong đó có nhân dân Mỹ.

Những năm tháng “xẻ dọc Trường Sơn đi cứu nước”, chi viện cho chiến trường miền Nam là yếu tố chính làm nên chiến thắng. Đặc biệt, khi Mỹ thất bại trong “chiến tranh đặc biệt”, buộc phải chuyển sang “chiến tranh cục bộ” ở miền Nam và tiến hành mở rộng chiến tranh phá hoại bằng không quân ở miền Bắc, việc chi viện cho miền Nam bằng cả 2 con đường: đường Trường Sơn và đường trên biển đều vô cùng khó khăn. Lúc này,

đồng chí Phạm Hùng - ủy viên Bộ Chính trị - Phó Thủ tướng Chính phủ phụ trách vấn đề kinh tài và chi viện cho miền Nam đã trình lên Bộ Chính trị một quyết định mang ý nghĩa lịch sử, đó là thành lập riêng tại miền Bắc một “Quý ngoại tệ đặc biệt”, lấy từ các nguồn viện trợ quốc tế để chi viện trực tiếp cho chiến trường miền Nam. Gấp rút triển khai, giữa năm 1965, Ngân hàng Nhà nước đã thành lập tại Cục Ngoại hối một tổ chức chuyên trách mảng nghiệp vụ thanh toán đặc biệt với danh nghĩa là Phòng B. 29. Biên chế của B. 29 trong thời gian 10 năm (1965 – 1975) là trên 10 người. Trực tiếp điều hành hoạt động của B. 29 là ông Mai Hữu Ích, khi đó là Phó Cục trưởng Cục ngoại hối kiêm Phó Chủ tịch Vietcombank. Nhân sự - cán bộ của B. 29 đều là Đảng viên, thành lập một tổ Đảng nằm trong chi bộ phòng Kế toán và phòng Ngân quỹ, thuộc Liên Chi bộ Cục Ngoại hối – Vietcombank, trực thuộc Đảng ủy cơ quan NHNN Trung ương. Để tiến hành các hoạt động của mình như một ngân hàng ngoại hối đặc biệt, B. 29 cũng có các bộ phận nghiệp vụ chuyên môn

về giao dịch, thanh toán, kế toán, ngân quỹ. Từ quỹ này, tiền mặt các loại (chủ yếu là đô la Mỹ và tiền ngân Sài Gòn) qua cả 2 phương thức chi viện AM, FM và bằng những con đường khác nhau đã được chuyển vào miền Nam, tập trung đưa về các vùng căn cứ kháng chiến, do các cơ quan ngân tín của Đảng trực tiếp quản lý, điều hành phân phối sử dụng cho các nhu cầu kháng chiến cũng như để mua vũ khí, khí tài và lương thực...



Hòm sắt đựng tiền cỡ lớn, B.29 dùng để chuyển tiền vào miền Nam

Khó có thể lường hết mức độ gian khổ và khó khăn khi vận chuyển tiền đến điểm đến cuối cùng.

Bằng phương thức AM, tiền từ kho ngoại tệ đặc biệt (được cất giữ nghiêm ngặt tại tầng hầm NHNN Trung ương 49 Lý Thái Tổ - Hà Nội do Vietcombank/B. 29 quản lý) được chuyển cho đơn vị đặc biệt chuyên phụ trách vấn đề này của

Tổng Cục hậu cần Quân đội là C.100 (thuộc Đoàn 559) đóng thùng đặc chủng đặc biệt, chuyển theo tuyến đường Trường Sơn hoặc đi theo đường biển bằng những chuyến tàu không số. Tiền được cất giấu dưới hầm tàu 2 đáy trên con đường lịch sử Hồ Chí Minh trên biển. Hay “sang trọng” hơn, tiền được chuyển bằng “valy ngoại giao”.

Song song cùng phương thức chuyển tiền AM, một phương thức chi viện ngoại tệ cho chiến trường miền Nam khác cũng được ra đời, đó là phương thức FM. Đây là phương thức sử dụng hình thức chuyển khoản do B. 29 tại Hà Nội thực hiện theo yêu cầu của N. 2683, để hoàn trả tại nước ngoài, chủ yếu là tại cơ sở của ta tại Hồng Kông. Bên nhận chuyển khoản là nhà cung cấp tiền Z Sài Gòn, người đã giao tiền trước cho đường dây hoạt động nội thành của Ban tài chính đặc biệt trực thuộc Trung ương Cục miền Nam (N. 2683). Nhà cung cấp tiền Z Sài Gòn là những chủ doanh nghiệp kinh doanh lớn được cách mạng cảm hóa; họ gửi tiền tại các NHTM ở

TIÊU ĐIỂM

Sài Gòn. Theo sự thỏa thuận với phía cách mạng (N. 2683), họ rút tiền mặt từ các ngân hàng, với lý do để sản xuất kinh doanh, nhưng thực tế là cung cấp “hối đoái” theo phương thức tiền Z. Sau đó, số tiền họ giao được trả bằng ngoại tệ ở nước ngoài. Tiền họ trao cho ta được giao tại những nơi quy ước “lâm ăn” hoặc tại những vùng giáp ranh, ven đô Sài Gòn – Gia Định, có khi còn xa hơn nữa...

Tổng kết toàn chiến dịch, số tiền được chuyển từ B. 29 vào chiến trường miền Nam là 477.175.670 đô la. Nhìn lại toàn bộ đường đi của đồng tiền và khối lượng tiền đã phục vụ cho sự nghiệp đấu tranh giải phóng miền Nam, thấy rất rõ ràng trong lĩnh vực này, Vietcombank đã có công lao rất to lớn. Từ B.29 các đồng tiền đã được vận chuyển vào các “mạch máu” của chiến trường miền Nam, hình thành nên một “binh chủng” – binh chủng tiền, không thể thiếu cho sự



Hòm sắt đựng tiền cỡ nhỏ, B 29 dùng để chuyển tiền vào miền Nam

nghiệp cách mạng giải phóng miền Nam. Để thực hiện nhiệm vụ này, không chỉ có tấm lòng và của cải của các nước bạn - anh em và những nhà hảo tâm mà còn có cả một bộ máy được tổ chức rất tài tình, tinh vi. Tất nhiên, không thể thiếu ý chí và lòng quả cảm, sự trung thành tuyệt đối của các chiến sỹ “binh chủng tiền”. Không ít người ngã xuống trên con đường vận chuyển đặc biệt của chiến dịch này.

Chiến tranh, quá khứ đã lùi xa, nhưng chúng ta - những thế hệ hôm nay và mai sau không một phút nào quên những năm tháng ấy. Mỗi người Vietcombank càng phải có trách nhiệm gìn giữ và phát huy tới đa giá trị tinh thần mà cha ông đã trao truyền. Ôn lại những giá trị lịch sử là điều cần thiết để thế hệ Vietcombank hôm nay càng tự hào hơn về một thời hoa lửa của cha anh, để tiếp bước và dựng xây tương lai, đưa “con tàu” Vietcombank vượt trùng dương vững vàng tiến ra biển lớn. 🍀



Ông Mai Hữu Ích, Phó Chủ tịch Vietcombank (bên phải) và ông STEN (bên trái) dẫn đầu đoàn ngân hàng Thụy Điển trong chuyến thăm và làm việc tại Vietcombank ngày 21/01/1973



Ông Đào Viết Đoãn, quyền Chủ tịch Vietcombank (hàng 2, đứng thứ 8 từ trái sang) tham dự Hội nghị ngân hàng lần 2, năm 1971

Ông Trần Dương - Chủ tịch đầu tiên của Vietcombank (hàng đầu, thứ 6 từ phải sang) tại Đại hội thi đua toàn quốc, năm 1963



Ông Đào Viết Đoãn - Quyền Chủ tịch Vietcombank (thứ 4 từ phải sang) tiếp đoàn Ngân hàng hợp tác kinh tế quốc tế MBES tại trụ sở Ngân hàng Quốc gia Việt Nam (cung là trụ sở của Vietcombank), năm 1972



Ông Lê Hoàng - Giám đốc Vietcombank (bên phải) và ngài Đại sứ Ấn Độ ký kết hợp tác đầu tư tín dụng, năm 1979



Ông Mai Hữu Ích – Phó Cục trưởng Cục Ngoại hối, Phó Chủ tịch – Phó Giám đốc Vietcombank: “Thay mặt Ngân hàng, tôi còn mở rộng hợp tác với anh Lê Ba, đại tá Tổng cục Hậu cần; anh Phước, Cục trưởng Hải quân và anh Ngô Nam, Anh hùng Lao động của Bộ Giao thông Vận tải và anh Lý Ban, Thứ trưởng Bộ Ngoại thương Việt Nam, tổ chức vận chuyển vũ khí, tiền bạc trên tuyến đường Trường Sơn bằng phương tiện của Đoàn 559 và trên biển, bằng tàu hai đáy với hòm đựng tiền bằng sắt tây có phòng chống cháy, để giúp miền Nam kháng chiến chống Mỹ” (1).

Ông Lữ Minh Châu – nguyên Tổng giám đốc NHNN Việt Nam: “Với biện pháp FM, nói cách khác, với hoạt động ngân hàng đặc biệt trong thời kỳ chống Mỹ tại miền Nam, Ban Công tác đặc biệt trực thuộc Trung ương Cục miền Nam, với các loại bí số D270 và N2683. Tôi là Phó Trưởng ban, anh Mười Thăng Long là Trưởng ban, đã cung cấp các loại tiền nhanh chóng, đủ và đúng theo yêu cầu của Cục Hậu cần miền Nam. Chiến trường mở rộng, nhu cầu tiền càng nhiều, càng nhanh càng tốt và phải cung cấp cho nhiều nơi. AM không thể đáp ứng được các nhu cầu, phải tìm cách làm tốt hơn. Cách đó không có gì khác hơn là phải vận dụng các nghiệp vụ mua bán và thanh toán quốc tế của ngân hàng. Phương pháp này chúng tôi gọi tắt là FM, có nghĩa là các phương pháp mới. Chuyển từ AM sang FM tức là chuyển mua bán ngoại tệ trao tay sang mua bán và thanh toán qua các nghiệp vụ ngân hàng. Việc đó không dễ chút nào. Chúng tôi phải phối hợp với anh Bảy Ích (anh Mai Hữu Ích – Phó giám đốc Vietcombank lúc bấy giờ). Phải làm rất nhiều việc khá phức tạp để đảm bảo ăn khốp và an toàn như: chọn và xây dựng địa bàn cả trong lẫn ngoài nước, chọn và “cắm” cán bộ tin cậy, biết ngoại ngữ và thông thạo nghiệp vụ Vietcombank, thực hiện các loại quy ước để hợp đồng thực hiện...” (2).

Chú thích: (1) và (2): Trích trong cuốn Lịch sử Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam – Vietcombank 1963 – 2013.



Ban Tài chính đặc biệt - Trung ương Cục Miền Nam (N.2683) và Quý đặc biệt (B29) vinh dự đón nhận danh hiệu Anh hùng lực lượng vũ trang Nhân dân do Chủ tịch nước trao tặng, ngày 09/06/2009



Tháng Tư khởi khúc **HOAN CA**

Tháng Tư, thời khắc lịch sử thiêng liêng luôn gợi lên cho chúng ta những cảm xúc đặc biệt trong niềm vui bất tận của một khúc hoan ca mùa xuân chiến thắng. Khoảnh khắc ấy, cho những ai sinh vào Tháng Tư lại càng thấy thêm ý nghĩa hơn...

 **LÊ HÙNG**



Chủ tịch nước Trương Tấn Sang chứng kiến lễ bàn giao công trình 8 phòng học chức năng Trường Tiểu học và THCS thôn Tà Ngảo - xã Bàn Qua - Bát Xát - Lào Cai (do Vietcombank tài trợ 2,4 tỷ đồng kinh phí xây dựng) và tặng học bổng cho học sinh nghèo vượt khó của 2 trường (03/02/2015).



Đại tướng Trần Đại Quang, Ủy viên Bộ Chính trị, Bộ trưởng Bộ Công an đến thăm, chúc Tết tập thể lãnh đạo và CBNV Vietcombank trong dịp đầu năm mới - Xuân Ất Mùi 2015 (24/02/2015).



Cùng với cả dân tộc trở lại lịch sử để sống lại với khí thế hào hùng của mùa xuân chiến thắng 30/04/1975, lật giở từng trang sử với hơn 50 năm đồng hành cùng công cuộc đấu tranh, giải phóng thống nhất Tổ quốc, gìn giữ, dựng xây và phát triển đất nước, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank có niềm tự hào riêng là được khai sinh để thực hiện nhiệm vụ đặc biệt, vận chuyển cả một “binh chủng tiên” vào miền Nam chi viện cho chiến trường, nuôi sống cách mạng, góp phần quan trọng làm nên chiến thắng vĩ đại nhất trong lịch sử dân tộc, giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, tạo ra con đường mòn thứ 5 - đường mòn Hồ Chí Minh huyền thoại trong lịch sử dân tộc.

Từ mùa xuân vinh quang ấy, tiếp tục với sứ mệnh lịch sử của mình, trải qua nhiều giai đoạn thăng trầm cùng lịch sử dân tộc, Vietcombank đã không ngừng đóng góp cho đất nước từ khôi phục nền kinh tế sau chiến tranh đến ổn định, phát triển và hội nhập với kinh tế thế giới, viết tiếp những mùa xuân thắng lợi...

Truyền thống Vietcombank qua hơn 50 năm lịch sử không ngừng được hun đúc, kết tụ đã tạo ra một văn hóa Vietcombank riêng biệt, một thương hiệu Vietcombank đặc trưng, là những yếu tố mà trong hải trình không ngừng nghỉ ngày hôm nay đã giúp cho Vietcombank tiếp tục phát huy những giá trị của mình để bút phá và tỏa sáng.

Không có niềm vui nào to lớn hơn, khi cả dân tộc, cả đất nước tương mừng kỷ niệm 40 năm ngày chiến thắng lịch sử 30/04/1975 - 30/04/2015,

Vietcombank được hòa mình vào dòng chảy lịch sử với niềm vui to lớn ấy và để hát lên khúc ca mùa xuân chiến thắng kỷ niệm ngày truyền thống, ngày sinh nhật của mình, một ngày của Tháng Tư...

Mùa xuân 2015 cũng là một mùa xuân đặc biệt của Vietcombank, ở đây chúng ta được thấy những thành quả trong hoạt động Vietcombank không ngừng được kết tụ, được ghi nhận, được tôn vinh, mở ra tương lai và kỳ vọng cho những mùa xuân mới với hừng khởi và mong ước đạt thành những khát vọng to lớn hơn. Khát vọng ấy chính là sự vươn tầm lớn mạnh để trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam như kỳ vọng, sự tin tưởng và nhiệm vụ mà Thống đốc và Ban lãnh đạo NHNN đã giao cho Vietcombank.

Mùa xuân 2015 cũng mang nhiều dấu ấn khi Vietcombank đã mang đến sự phú quý và thịnh

vượng cho hàng triệu khách hàng, sự ấm áp và sẻ chia đến hàng triệu đồng bào nghèo tại khắp mọi miền xa xôi, khó khăn của Tổ quốc. Trên những chặng đường nhiều gian truân nhưng đầy ắp niềm vui ấy, Vietcombank vinh dự đón nhận sự ủng hộ, đồng hành của nhiều lãnh đạo cấp cao của Đảng, Nhà nước như Chủ tịch nước Trương Tấn Sang, Phó Chủ tịch nước Nguyễn Thị Doan...

Yêu thương cho đi là yêu thương lại về, trong ngày đầu tiên trở lại làm việc của kỳ nghỉ Tết Nguyên đán cổ truyền - Xuân Ất Mùi 2015, Vietcombank vinh dự đón vị khách quý - Đại tướng Trần Đại Quang - Ủy viên Bộ Chính trị - Bộ trưởng Bộ Công an đến “xông đất” đầu năm. Chuyển thăm và “xông đất” theo tập tục, truyền thống người Việt có ý nghĩa hết sức to lớn đối với Vietcombank khi Đại tướng đã trực tiếp đến tận từng quầy giao dịch gặp gỡ các khách hàng và khách lễ, truyền lửa cho các CBNV Vietcombank. Ấy là một mùa xuân gắn gũi, ấm áp, tràn ngập niềm vui với ước vọng mở ra cho Vietcombank một năm với những thành công rực rỡ.

Tết qua đi nhưng mùa xuân còn đọng lại mãi.

Với Vietcombank, mùa xuân mãi gắn với khúc hoan ca chiến thắng bất tận cùng non sông, đất nước.

Những trang sử hào hùng hơn 50 năm lịch sử Vietcombank sẽ không ngừng được bồi đắp, truyền thống sẽ được lớp lớp các thế hệ Vietcombank viết tiếp, làm rạng rỡ hơn những mùa xuân chiến thắng, viết cho niềm tự hào của tháng Tư lịch sử, của sinh nhật tháng Tư... ♥



Phó Chủ tịch nước Nguyễn Thị Doan, Chủ tịch Quýy BTTEVN tham gia cắt băng khánh thành Nhà ở nội trú Trường THCS Mường Lý - Mường Lát - Thanh Hóa, công trình do Vietcombank tài trợ 2,5 tỷ đồng kinh phí xây dựng (27/01/2015).



Dự đoán xu hướng NỘI THẤT NỔI BẬT 2015

Theo dòng chuyển động của màu sắc và nghệ thuật, một số xu hướng Home Décor thú vị xuất hiện trong kỳ xuân hè 2015 như kết hợp giữa nội thất và điêu khắc, hội họa; giữa các nền văn hóa; hay sự lên ngôi của kim loại... Đây là những gợi ý thú vị cho ngôi nhà của bạn trong năm mới.

☑ CÁC TRÚC

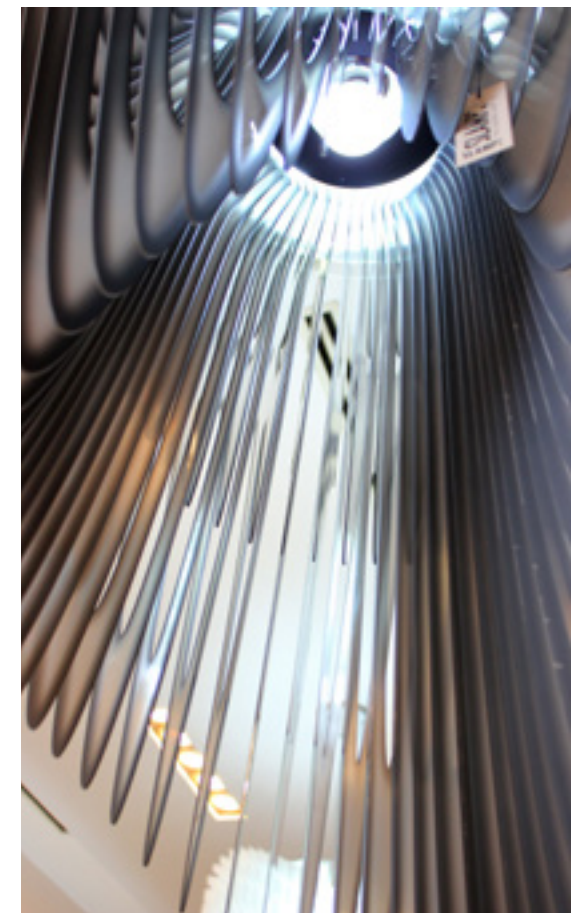


Cảm hứng từ điêu khắc và hội họa

Các tác phẩm nội thất bắt đầu thể hiện mối liên kết sâu hơn với mỹ thuật như hội họa, điêu khắc. Mang phong cách đương đại, được thiết kế mới lạ, đồng thời kết hợp cùng công nghệ, xu hướng này đã trở thành lựa chọn yêu thích của những người có gu thẩm mỹ. Đặc biệt có sự chuyển hướng rõ rệt trong chất liệu của các tác phẩm nội thất: từ trầm nặng chuyển sang các thể loại tinh tế, gọn nhẹ.

Những chiếc đèn treo Aria màu đen hoặc Avia màu trắng trong triển lãm nội thất của NTK Zaha Hadid là một ví dụ hoàn hảo của xu hướng này. Những chiếc đèn thủy tinh rườm rà, phức tạp treo giữa nhà thể hiện sự sang trọng, đẳng cấp của gia chủ dân đi vào quá khứ. Thay vào đó là những tác phẩm điêu khắc ánh sáng được làm từ nhựa cao cấp, lấy ý tưởng từ nguồn năng lượng tự nhiên.

Một ví dụ khác lấy từ những tấm thảm đầy màu sắc như tranh hội họa. Các nhóm màu hồng, đỏ mang lại sự mềm mại khi kết hợp với các gam màu sáng như trắng, chanh, hay cam; nhưng cũng có thể mang lại sự rực rỡ khi kết hợp màu nâu đất, hoặc xám ấm.





Xu hướng
2

Kết nối thiên nhiên và con người

Thiên nhiên luôn là nguồn cảm hứng lớn cho các xu hướng và sáng tạo của con người. Xu hướng Home Décor 2015 tiếp tục mô phỏng dòng chảy thiên nhiên qua các gam màu đất, màu gỉ sắt, kết hợp với các sắc thái nóng như cam, vàng, đỏ... Hình ảnh phong cảnh, động vật luôn tạo nên một không gian sống ấm áp và dễ chịu. Nếu bạn yêu thích không khí carnival rộn ràng của châu Mỹ, hoặc hoang dã như châu Phi, các sản phẩm mang màu sắc mạnh mẽ như đỏ tươi, mận chín, hồng phấn thể hiện niềm đam mê về cuộc sống đặc biệt phù hợp với không khí đầu năm tại xứ nhiệt đới.

Trong năm 2015, thiết kế trang trí nội thất tại Việt Nam đồng thời cũng lấy cảm hứng từ văn hóa các nước trên khắp thế giới, nghệ thuật dân gian hay các bộ tộc, phong cách Đông phương, phong cách Ba Tư... Kết nối giữa người với người, giữa những nền văn hóa càng lúc càng được nhấn mạnh không chỉ trong trang trí nội thất tại Việt Nam mà còn cả trên thế giới.



Xu hướng
3

Ngôn ngữ mới của màu sắc – Ánh kim loại lên ngôi

Nếu như năm vừa qua là một năm phóng khoáng, nhẹ nhàng với sắc xanh dương như màu ngọc biển, màu xanh scuba; và sắc xanh lá như xanh Lucite, thì năm 2015 là sự lên ngôi của tông màu ấm và kim loại như cam đồng, ánh vàng... Đi cùng sự chuyển động của màu sắc, các xu hướng mới trong Home Décor cũng được lấy cảm hứng từ sự chân tình, nồng nhiệt của những gam màu ấm áp trên.

Đặc biệt, năm 2015 những “nghệ sĩ nội thất” sẽ không bị giới hạn bởi một lựa chọn với xu hướng kết hợp đa màu giữa ánh kim và sắc bạc. Bạn có thể thoải mái kết hợp các màu khác nhau để tạo ra hiệu ứng khác nhau, đem đến một khung cảnh đa dạng hơn cho căn phòng.

Trong ngôn ngữ của màu sắc, xu hướng phản ánh cuộc sống ngày càng đa chiều của chúng ta. Thậm chí trong những tuần lễ thời trang quốc tế hay các sự kiện giải trí lớn như The Golden Globe Awards, màu metallic ánh kim, bạc đường như làm chủ cả sân khấu.





Khi thời trang là PHONG CÁCH

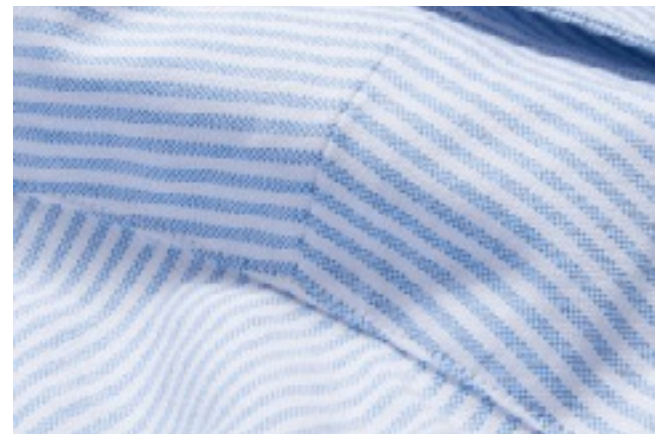
THỤY HÀ

Thời trang là tập hợp những thói quen, thị hiếu phổ biến trong cách ăn mặc, thịnh hành trong một không gian nhất định, vào một khoảng thời gian nhất định. Còn phong cách, đó là lối ăn mặc hợp thời để tạo ra nét riêng độc đáo ở từng cá nhân. Nhà thiết kế Coco Chanel đã nói: “Thời trang đến rồi đi, chỉ có phong cách là tồn tại vĩnh cửu”. Riêng đối với nam doanh nhân, có rất nhiều sự lựa chọn để tạo nên phong cách thời trang cho riêng mình.

Tinh tế trong từng đường nét

Làm thế nào để bạn có thể nhận biết được giá trị của một bộ trang phục? Đừng vội nhìn vào thương hiệu. Những gì phân biệt một bộ trang phục cao cấp không chỉ là những chi tiết nhỏ tiếp thị hào nhoáng nào đó. Có một vài điều bạn có thể nhìn thấy. Những điều này thường là dấu hiệu cho thấy bộ trang phục mất nhiều thời gian để sản xuất, không có các công đoạn tắt như hàng thông thường với mục đích là đảm bảo cho chiếc áo có giá trị sử dụng lâu dài và tính thẩm mỹ cao. Đơn cử như một chiếc áo sơ mi cao cấp sẽ được nhận biết bằng các dấu hiệu như: đường

may - lỗ khuyết sạch sẽ, chắc chắn; kiểu may tinh xảo bằng mũi đơn; chất liệu vải cao cấp; cúc bằng vỏ ngọc trai (hoặc chất liệu cao cấp khác); cổ áo cong tự nhiên, các cạnh sắc nét, chắc chắn; có cúc nhỏ ở thếp tay; có cúc dự phòng; có đáp gia cố ở sườn; cầu vai xẻ; nếu là vải kẻ thì ở các điểm nổi, chi tiết kẻ phải đối xứng.



Cầu vai xẻ với chi tiết kẻ đối xứng nhau tạo nên sự tinh tế

Còn đối với áo vest - trang phục không thể thiếu của một nam doanh nhân, khi chọn, bạn nên lưu ý chiều dài áo vest từ trên xuống phải bằng đầu ngón tay cái khi để bàn tay ép sát thân người, đây là chiều dài chuẩn cho một chiếc áo vest lịch sự. Tuy nhiên với những kiểu vest khoác mùa hè hoặc mặc thời trang trẻ thì chiều dài có thể ngắn hơn. Chiều dài tay áo vest nằm giữa lòng bàn tay, đảm bảo khi cử động gấp khuỷu tay lại, chiều dài cổ tay áo sơ mi nên dài và hở ra ngoài cổ tay áo vest từ 1cm - 1,3 cm.

Chỉ với những chi tiết nhỏ, nhưng sự tinh tế trong đường nét sẽ làm tôn lên tổng thể bộ trang phục.

Điểm nhấn tạo dấu ấn cá nhân

Một chiếc khăn gấp trang trí trong túi áo vest. Một cách thất cả vạt độc đáo. Một chiếc dây lưng phù hợp với cả bộ trang phục. Hay đơn giản chỉ là một dòng chữ viết tắt tên riêng thêu monogram ở túi ngực hay cổ tay áo sơ mi... Tất cả những chi tiết đó sẽ tạo nên dấu ấn cá nhân của chủ nhân bộ trang phục.



Thêu monogram tên riêng - khẳng định dấu ấn cá nhân (Ảnh: Hải Bà)

Nếu đã chọn được một bộ trang phục hoàn hảo, chắc hẳn bạn sẽ không thể bỏ qua điểm nhấn tuyệt vời là chiếc dây lưng phong cách và sành điệu. Thông thường, dây thắt lưng được chia ra làm hai loại, loại sử dụng thường ngày và loại dùng trong những dịp trang trọng. Loại thường ngày là thắt lưng rộng và to hơn (khoảng 38-42mm). Loại thắt lưng dùng cho trang phục trang trọng mang tính nghi lễ là loại bản hẹp (khoảng 35mm). Một nguyên tắc rất đơn giản khi dùng dây lưng là nó phải hoàn toàn hợp với đôi giày bạn đang đi. Một chiếc thắt lưng đen, bóng chỉ đẹp khi đi cùng một đôi giày đen và có độ bóng tương tự. Nguyên tắc này luôn đúng khi bạn mặc những bộ đồ trang trọng và lịch sự. Còn trong trang phục thường ngày, bạn có thể dùng dây lưng linh hoạt hơn, dây lưng màu đen, nâu hoặc vàng đều có thể kết hợp với quần jean hay giày thể thao. Khoá dây lưng cũng là một yếu tố rất quan trọng nên chú ý. Các loại dây lưng có khoá to và nặng chỉ nên sử dụng cùng với trang

phục hàng ngày. Trong những dịp trang trọng như nghi lễ, đại tiệc nên dùng dây lưng có khoá nhỏ và sáng.

Sức mạnh của sự kết hợp

Chỉ với những lưu ý nhỏ nhỏ, tinh tế khi kết hợp trang phục với nhau, tổng thể bộ trang phục của bạn sẽ tạo được ấn tượng lịch lãm. Một số nguyên tắc nằm lòng như: màu cà vạt phải tối hơn màu áo sơ mi; tỷ lệ kích thước giữa cổ áo và cà vạt phải tương đương nhau; kết hợp họa tiết bản nhỏ với họa tiết bản to (ví dụ áo sơ mi kẻ to thì cà vạt phải kẻ nhỏ - và ngược lại); tuyệt đối tránh những họa tiết có tỷ lệ giống nhau.

Muốn bộc lộ cá tính là bản năng của hầu hết phái mạnh. Một trong những cách để họ phô ra tính cách riêng ấy là kết hợp màu sắc cho trang phục của mình. Phản ứng đầu tiên của não bộ với khái niệm về thế giới là màu sắc. Thế nên, màu sắc cũng là phản ảnh tinh tế về cá tính mỗi người. Chiếc cà vạt này có phù hợp? Sơ mi màu nào sẽ ăn nhập với quần kia? ... Rất nhiều câu hỏi về màu sắc trang phục làm các đấng mày râu lúng túng. Nếu muốn làm chủ nghệ thuật ăn mặc, bạn cần tự biết cách kết hợp màu sắc theo những nguyên tắc cơ bản.



Các màu đối diện nhau trên vòng tròn màu sắc thường bổ sung cho nhau

Với trang phục, màu sắc sẽ thay chủ nhân chuyển tải đến người khác một số thông điệp. Các màu đối diện với nhau trên vòng tròn màu sắc được coi là bổ sung cho nhau, như đỏ và xanh lá cây, vàng và hồng, xanh dương và cam. Kết hợp hài hoà các màu với nhau là một dấu hiệu của sự tự tin, am hiểu về cách ăn mặc và biết tạo ấn tượng riêng. Chẳng hạn, bạn sẽ cảm thấy tự tin khi bước ra đường với một chiếc cà vạt cam thanh lịch và chiếc sơ mi xanh dương trang nhã. Khi đó nam doanh nhân của chúng ta đã rời nhà bắt đầu ngày mới cùng với một sự thành công - sự hài hòa và ấn tượng của trang phục. Từ sự thành công đó sẽ tạo nên sự thành công cho công việc và doanh nghiệp của mình bởi ấn tượng của đối tác là khởi nguồn cho những thành công trong thương thảo và giao dịch. Phong cách doanh nhân cũng có phần tạo ấn tượng bởi đáp cho giá trị thương hiệu của doanh nghiệp. 🍀

Trải nghiệm dịch vụ

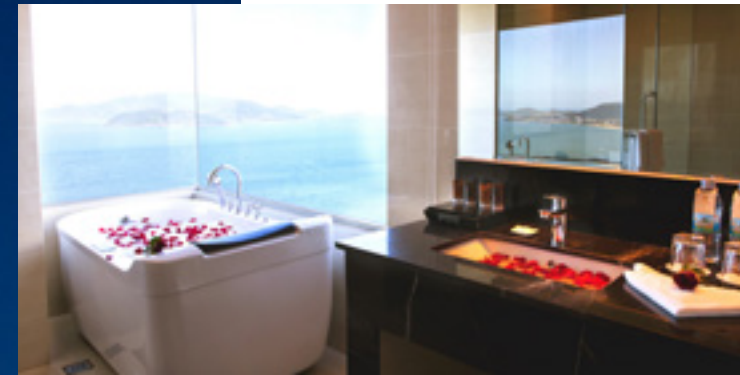
ĐẲNG CẤP

ở khu nghỉ dưỡng biển 5 sao

NGUYỄN THỊ NHÀN

Trong những năm trở lại đây, xu hướng nghỉ dưỡng 5 sao tại Việt Nam đã không còn là khái niệm quá xa lạ đối với khách du lịch. Tự hào là một trong 29 vịnh biển đẹp nhất trên thế giới, với những ưu đãi tuyệt vời mà thiên nhiên ban tặng, thành phố Nha Trang từ lâu đã được coi là điểm du lịch biển hấp dẫn hàng đầu Việt Nam với cát trắng, nắng vàng, biển xanh, hệ sinh thái biển phong phú, người dân đôn hậu và khí hậu ấm áp quanh năm.

Tọa lạc đắc địa tại trung tâm thành phố biển xinh đẹp, khách sạn BEST WESTERN PREMIER Havana Nha Trang được đánh giá là điểm nhấn độc đáo trong xu hướng nghỉ dưỡng đẳng cấp 5 sao quốc tế tại Nha Trang nói riêng và tại Việt Nam nói chung. Nằm trong hệ thống khách sạn của tập đoàn Best Western International, tập đoàn quản lý khách sạn có quy mô lớn nhất thế giới với chuỗi 4200 khách sạn tại hơn 100 quốc gia trên thế giới, BEST WESTERN PREMIER Havana Nha Trang hiện là khách sạn có quy mô lớn nhất của tập đoàn và cũng là khách sạn quốc tế lớn nhất Việt Nam hiện nay với chiều cao 41 tầng và 1.260 phòng lưu trú hướng biển.



Sự hòa quyện ấn tượng về kiến trúc

Nằm ngay trên con đường vàng Trần Phú chạy dọc bờ biển Nha Trang xinh đẹp, công trình khách sạn BEST WESTERN PREMIER Havana Nha Trang nổi bật như một bản giao hưởng tuyệt mỹ giữa kiến trúc hiện đại và cảnh quan thiên nhiên hữu tình mà đất trời ban tặng.

BEST WESTERN PREMIER Havana Nha Trang cung cấp nhiều hạng phòng lưu trú khác nhau với chức năng đa dạng phù hợp với sở thích và nhu cầu nghỉ dưỡng của du khách... Tất cả các hạng phòng đều nổi bật bởi thiết kế cửa sổ lớn với tầm nhìn hướng biển, nội thất sang trọng nhưng lại được bài trí vô cùng hợp lý khiến cho du khách luôn có cảm giác ấm áp thân thuộc như đã gắn bó từ rất lâu. Còn gì tuyệt vời hơn khi được đắm mình vào làn nước tươi mát trong bồn tắm cao cấp được trang bị bốn sức thủy lực và tận hưởng những giây phút thư thái thả hồn vào biển xanh cát trắng ngay từ chính căn phòng của bạn.

Dịch vụ hoàn hảo mang đẳng cấp quốc tế

Khi lựa chọn nghỉ dưỡng tại những khách sạn 5 sao, sự kỳ vọng của khách hàng không chỉ dừng lại về chất lượng phòng lưu trú, mà còn bởi hệ thống các dịch vụ kèm theo làm nên một kỳ nghỉ thực sự đẳng cấp và độc đáo.

Bỏ lại sau lưng sự ồn ào náo nhiệt nơi phố thị, những căng thẳng bởi áp lực công việc và cuộc sống, hãy yên lặng lắng nghe âm thanh rì rào của tiếng sóng biển hòa quyện cùng mùi hương ngát thơm dễ chịu của các loại tinh dầu thiên nhiên để tìm lại sự thư thái tuyệt đối trong tâm hồn bạn tại thiên đường trị liệu cao cấp Havana Spa, bao gồm 21 phòng trị liệu cao cấp, salon làm đẹp, câu lạc bộ sức khỏe và khu vực các tiện ích gia tăng. Hãy đến với nhà hàng cao cấp Spices để thả hồn thư giãn trong tiếng nhạc dịu êm, khám phá thực đơn buffet để thưởng thức tinh hoa văn hóa ẩm thực qua

những món ăn Á - Âu đầy ấn tượng. Hãy thu vào tầm mắt 360 độ toàn cảnh vịnh biển Nha Trang về đêm tràn ngập trong ánh sáng và màu sắc khi đứng trên Sky Deck cao nhất Việt Nam tọa lạc trên tầng cao nhất của khách sạn. Hơn thế nữa, du khách có thể tản bộ ra bờ biển bằng đường hầm riêng biệt nối liền từ khách sạn - một trong những nét chấm phá độc đáo nhất về thiết kế chỉ có thể tìm thấy ở BEST WESTERN PREMIER Havana Nha Trang.

Không chỉ đáp ứng hoàn hảo nhu cầu nghỉ dưỡng và giải trí, hệ thống 6 phòng họp, hội trường được trang bị hiện đại theo tiêu chuẩn quốc tế với thiết bị âm thanh, ánh sáng, dịch thuật, nhà hàng cao cấp... khiến BEST WESTERN PREMIER Havana Nha Trang trở thành lựa chọn hàng đầu cho các hội nghị, hội thảo với quy mô đa dạng.

Tất cả sẽ mang lại cho du khách những trải nghiệm trọn vẹn dù là kỳ nghỉ dưỡng đẳng cấp hay chuyến công tác hoàn hảo! ♥

Ưu đãi hấp dẫn cho khách hàng đặc biệt

Là đối tác chiến lược lâu năm của ngân hàng Vietcombank, BEST WESTERN PREMIER Havana Nha Trang luôn dành cho chủ thẻ Vietcombank những chương trình ưu đãi hấp dẫn nhất. Từ nay đến hết 15/08/2015, chủ thẻ Vietcombank khi đến trải nghiệm dịch vụ tại khách sạn BEST WESTERN PREMIER Havana Nha Trang sẽ được hưởng những ưu đãi sau:

- Giảm 15% trên giá phòng tốt nhất tại website: www.havanahotel.vn
 - Giảm 20% trên hóa đơn đồ ăn
 - Giảm 20% dịch vụ spa
 - Tặng bánh sinh nhật nếu Quý khách có sinh nhật trong thời gian lưu trú
- Chủ thẻ liên hệ hotline: 04 3555 3735 | 058 388 9999 | 08 3914 1561 hoặc email: info@havanahotel.vn để được hỗ trợ đặt phòng.

Trôi trong bình yên

CÔN ĐẢO

Ngó qua cửa sổ, bầu trời Côn Đảo có màu lục sáng trong vắt, núi non xanh ươm và bờ cát dài trắng óng sẽ khiến bạn phấn khích lạ thường. Sân bay nhỏ, từ cửa sổ máy bay nhìn xuống sẽ thấy biển dường như ngay dưới chân mình rồi sau đó sẽ có cảm giác hết hồn khi máy bay hạ cánh, như là lao vút xuống biển vậy...

 DUYỆT THÀNH

C on đường nhựa duy nhất quanh co phía bờ Đông sẽ đưa bạn từ sân bay Cỏ Ống về thị trấn. Cảm nhận đầu tiên khi đặt chân lên Côn Đảo chính là không khí trong lành, đường sá sạch sẽ, hàng bàng cổ thụ xanh mát, một nơi thật sự yên bình. Đến Côn Đảo đập vào mắt mọi người là một khung cảnh thiên nhiên kỳ vĩ, hai bên đường là rừng, là núi và một bên là biển. Một màu xanh ngắt ngày.

Ngoài đảo lớn Côn Lôn hình con gấu, lưng quay về hướng đất liền, mặt vươn ra biển lớn, hòn Bảy Cạnh, còn có hòn Bông Lan, hòn Bà, Hòn Tre, hòn Trứng, ... Nên quần đảo này vẫn là hành trình nhiều thú vị chờ bước chân của bạn. Dù bạn thích dạng du lịch bụi với xe máy ngang dọc, hay tận hưởng giây phút nghỉ ngơi với những resort spa cao cấp như Six Senses thì Côn Đảo đều đáp ứng được.

Nếu bạn nóng lòng muốn “đạo quanh một vòng” trước khi tới tận nơi, người hướng dẫn du lịch sẽ trải tấm bản đồ Côn Đảo ra, lần lượt giới thiệu tiếp với bạn về danh lam thắng cảnh trên đảo. Ra hòn Bảy Cạnh để bơi lội, ngắm san hô, xem vách đá trứng trên cát, thăm ngọn hải đăng được xây từ năm 1884. Ra hòn Tài leo núi, xem khi, ngắm cảnh, tắm biển, lặn san hô và xem rùa lên bãi đẻ trứng. Ra hòn Trứng vào chiều tà hay bình minh, bạn sẽ say mê với cảnh từng đàn chim lớn bay quanh hòn vì đây là nơi cư trú của nhiều loài chim biển. Quay trở về bãi Lò Vôi, nơi cảnh quan thiên nhiên thơ mộng, bạn sẽ thích thú với việc cắm trại, tắm biển khi triều lên và xem san hô khi triều xuống. Hoặc đến bãi Nhất đối diện với đỉnh Tinh Yêu ở hòn Bà là nơi ban ngày nước biển xanh mênh mông một màu ngọc bích và là địa điểm tuyệt vời để chiều chiều ngồi ngắm hoàng hôn buông xuống giữa đại dương. Chỉ cần thuê một chiếc xe gắn máy với giá 120.000 đồng/ngày, bạn có thể thưởng ngoạn được những vẻ đẹp hoang sơ ấy của Côn Đảo...



Bạn sẽ đặt phòng tại các nhà nghỉ như Phi Yến, Anh Đào... với giá phòng khoảng 350.000 đồng hay tại khách sạn Sài Gòn - Côn Đảo, Sea Travel, Côn Đảo Resort... với giá từ 45 đến 120 đôla/ngày. Một số nơi đều có chung bãi tắm tên là An Hội dài khoảng ba cây số chạy vòng xuống vách núi phía Nam với bờ cát trắng mịn và khi bạn lội ra xa vài chục mét, nước biển trong xanh vẫn chưa ngập tới vai. Đi chơi đã quay trở về, bạn có thể ăn hải sản tươi ngon tại chính các nhà hàng nơi bạn nghỉ hoặc tại những quán ăn có tiếng như Tri Ki, Thu Tâm, Thu Ba, Phương Hạnh, Yến Vân... và chắc chắn bạn sẽ gọi món ốc vú nàng để thưởng thức đặc sản của riêng Côn Đảo.

Bắt đầu nhé, hãy tận hưởng vẻ hoang sơ của biển Côn Đảo bằng chuyến đi ra hòn Bảy Cạnh. Bờ biển trên hòn Bảy Cạnh dài và còn hoang sơ, đẹp một cách giản dị và gần gũi, khiến bạn sẽ cảm thấy thư thái và yên bình. Cặm cụi nhặt những vỏ san hô, vỏ ốc trắng muốt với nhiều hình thù lạ mắt, bạn có cảm giác như mình được trở về thời ấu thơ cùng biển. Bơi ở nơi đây, bạn sẽ được thả mình trôi tự do, đắm mình trong làn nước mát với đôi mắt nhắm nghiền mà không lo đụng hay chạm



Hồ An Hải, Côn Đảo



Các ngư dân đang thu hoạch cá

Chắc chắn bạn sẽ gọi món ốc vú nàng để thưởng thức đặc sản của riêng Côn Đảo



Ốc vú nàng

mơn mơn này lợc. Lội qua làn nước mát, trong veo, có thể thấy được những dòng cá bé xíu bơi thành đàn dưới nước, hay những gốc rễ cây nổi trên bề mặt tạo thành những cây cầu nhỏ xinh xinh thật thuận tiện để du khách đến tạo dáng và lưu giữ khoảnh khắc, với không gian trên là tán cây xanh non nà, dưới là cầu nước róc rách êm đềm trôi. Cảnh sắc hết sức lãng mạn như từ trong một câu chuyện cổ tích.

Đạo chơi thị trấn một vòng, dù đi ban ngày hay ban đêm, bạn dễ nghe thấy lòng mình nhẹ nhàng thanh thản. Đường sá phong quang, ngăn nắp, cây xanh nhiều, không xả rác, không có người ăn xin. Người dân Côn Đảo hiền hòa, mến khách và hết sức dân dã; ở chợ quán không thấy ai nói thách. Đặc sản ở chợ Côn Đảo là món hạt bàng sấy khô hoặc ướp đường béo ngậy; du khách thường mua làm quà, một hũ khoảng 70.000 đồng.



phải ai. Trong cảm giác vô cùng tuyệt vời, chính khoảnh khắc ấy, bạn sẽ thấy mình đang ở giữa thiên đường.

Sau bữa tiệc nướng ngoài trời, bạn nên tham quan khu rừng ngập mặn. Len lỏi qua con đường mòn nhỏ xíu chùng hơn một cây số, là những nhánh rễ cây nằm bò, cái nổi, cái chìm dưới làn nước tạo nên một khung cảnh rất ấn tượng khi được pha lẫn giữa màu của lá cây xanh non đang

Theo bình chọn của tạp chí du lịch uy tín thế giới Lonely Planet (của Anh) thì Côn Đảo được xếp vào một trong 10 hòn đảo "Lãng mạn và bí mật" nhất thế giới năm 2011. Ngoài Côn Đảo ra, top 10 hòn đảo lãng mạn này gồm: Socotra (Yemen), Torres Strait (Australia), Yaeyama (Nhật Bản), Iles du Salut (Guyana thuộc Pháp), Ulleungdo (Hàn Quốc), quần đảo San Blas (Panama), Penghu (Đài Loan, Trung Quốc), quần đảo Bay và đảo Hog (Honduras), Ssese (Uganda).



Ốc vú nàng

Đặc sản của đảo: Ốc vú nàng

"Ai qua đất Thăm, Bãi Bàng/ Hỏi thăm Ông Đụng, vú nàng lớn chưa?" Câu thơ ấy trở nên quen thuộc với người dân Côn Đảo từ mấy chục năm qua để nói đến một loại đặc sản biển quý hiếm, đó là ốc vú nàng. Ốc chỉ sinh sống ở trên các ghềnh đá tại một số nơi như biển Côn Đảo, vùng biển Cù Lao Chàm (Quảng Nam), khu vực Đại Lãnh dưới chân đèo Cổ Mã ở Khánh Hòa... Tại Côn Đảo, ốc vú nàng có quanh năm, nhưng chỉ xuất hiện nhiều vào những ngày trăng tròn.

"Ai qua đất Thăm, Bãi Bàng/ Hỏi thăm Ông Đụng, vú nàng lớn chưa?"

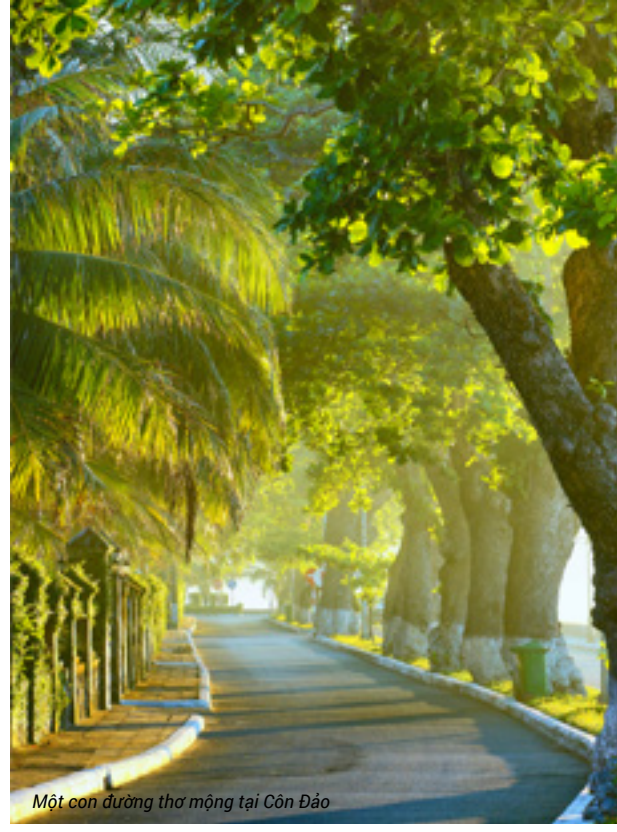
Ốc vú nàng thơm ngon khi được luộc, nướng hoặc làm món trộn, làm gỏi. Món ốc vú nàng luộc được coi là món thông dụng nhất.

Theo người sành ăn, luộc ốc vú nàng không cần cho một chút nước nào bởi bản thân ốc vú nàng đã có khá nhiều nước. Trong khi luộc, đôi khi phải mở nắp, dùng đũa đảo ốc để cho thịt chín đều, sau đó vớt ra để nguội. Sau khi luộc chín, dùng mũi dao nhỏ nhẹ lấy được thịt ốc ra khỏi vỏ, rửa sạch ốc rồi tưới thêm một lần nước sôi. Thịt ốc vú nàng từ màu trắng ngà chuyển sang màu vàng.

Món này chỉ cần chấm với muối, hạt tiêu và chanh, ăn giòn giòn, ngọt ngọt. Điều độc đáo của ốc vú nàng luộc là không quá béo như thịt, không quá dai như sò, ngao, không quá mềm như hào. Nếu được thưởng thức những con ốc vú nàng mới ngâm sữa thì sẽ cảm nhận vị thơm ngậy, không lẫn với bất cứ món ăn đặc sản nào. Nước ốc cũng hấp dẫn vì vừa mặn lại vừa ngọt đậm.

Làm món ốc trộn cũng hết sức đơn giản, thịt ốc được thái mỏng theo chiều dọc sau khi đã luộc chín rồi trộn đều với chanh, ớt. Thịt ốc vú nàng khi ấy sẽ săn giòn và thơm. Theo dân "ghiền" đặc sản biển, món ốc vú nàng ngon nhất vẫn là ốc vú nàng chín khi được nướng trên lò thanh được.

Nếu ra Côn Đảo, gặp vụ ốc vú nàng bội thu, bạn sẽ có dịp được ngư dân mướn khách đãi món ốc vú nàng xào ăn với cơm trong bữa ăn cùng gia đình. Theo nhiều du khách từng đặt chân đến Côn Đảo, nếu thưởng thức ẩm thực Côn Đảo mà chưa được ăn các món chế biến từ ốc vú nàng thì coi như chưa được cảm nhận điều thú vị hiếm có từ "vị ngon" của biển cả.



Một con đường thơ mộng tại Côn Đảo



Chùa Núi Một (Vân Sơn Tự)

Hoàng hôn trên biển Côn Đảo



Đi & Đến Côn Đảo

❖ Côn Đảo cách Vũng Tàu 97 hải lý (180km). Có hai cách để đi đến Côn Đảo là bằng đường bộ + đường thủy hoặc đường hàng không. Tàu thủy xuất phát từ cảng Cát Lở (Tp.Vũng Tàu), tàu chạy khoảng 12 tiếng thì đến cảng Bến Đầm (Côn Đảo). Hiện có 2 tàu khách Côn Đảo 9 và Côn Đảo 10 có giường nằm máy lạnh hoặc ghế ngồi. Giá vé khoảng 150.000 – 200.000 đồng/vé. Hai tàu này chỉ hoạt động trong điều kiện thời tiết tốt.

❖ Nếu đi bằng đường hàng không, có các chuyến bay từ sân bay Tân Sơn Nhất, TP.HCM đến sân bay Cỏ Ống, Côn Sơn (Côn Đảo). Thời gian bay khoảng 60 phút.

❖ Thời gian nào tốt nhất? Tháng 10 đến hết tháng 2 là thời gian biển động, chi phí sinh hoạt tại Côn Đảo

mùa này thường rất đắt đỏ do tàu bè chuyên chở hàng hóa không thể ra đảo. Phương tiện đến Côn Đảo thời gian này tốt nhất là bằng máy bay. Tháng 3 đến hết tháng 9 là thời gian biển êm, mặc dầu là mùa mưa nhưng các trận mưa ở Côn Đảo chủ yếu là mưa rào kéo dài không quá 1h đồng hồ, các thời gian khác trong ngày vẫn có ánh nắng chan hòa. Có thể nói thời gian tháng 3 đến tháng 9 là thời gian tốt nhất để đến Côn Đảo. Phương tiện đến Côn Đảo thời gian này có thể bằng máy bay hoặc bằng tàu.

❖ Đi lại bằng phương tiện gì? Trên đảo chưa có một hãng taxi nào nên việc đi lại chủ yếu bằng xe hơi, giá cho thuê từ 1.800.000 đồng/ngày, giá đi tham quan 7 điểm di tích trong 1 buổi sáng hoặc chiều là 800.000 đồng, hay xe gắn máy, giá cho thuê 120.000 - 150.000 đồng/ngày (tùy xe số hay xe tay ga).

Đi đâu, chơi gì?

- ❖ **Rừng Ông Đụng:** Tham quan vườn quốc gia Côn Đảo bằng hình thức đi bộ một khoảng ngắn xuyên qua rừng mưa nhiệt đới, đến bãi biển Ông Đụng của bờ bên kia của đảo. Nếu sức khỏe cho phép, bạn có thể tắm biển và ngắm san hô bằng ống thở tại đây.
- ❖ **Bình Minh tại Mũi Cá Mập:** Hãy thức dậy thật sớm và ngắm nhìn mặt trời mọc qua hòn Bảy Cạnh. Các đám mây trên bầu trời cùng với tia nắng ban mai sẽ tạo nên một màn trình diễn ánh sáng kỳ ảo.
- ❖ **Hoàng hôn tại bãi Nhát:** Sau một ngày khám phá Côn Đảo, du khách có thể thả mình với thiên nhiên tại bãi biển, ngắm nhìn hoàng hôn tuyệt đẹp từ từ lặn qua Đỉnh Tinh Yêu. Bờ biển bãi Nhát chỉ xuất hiện vài giờ một ngày. Các thời gian khác bãi biển này chìm ngập trong nước và ít được người biết đến.
- ❖ **Bãi biển Đất Dốc:** Một bãi biển hoang sơ dài và thoải mái, du khách có thể tự mình khám phá bãi biển nơi đây với những hẻm núi ăn tận bờ biển, tạo nên những bãi tắm nhỏ riêng tư và lãng mạn.
- ❖ **Bãi biển Lò Voi:** Đây là một bãi tắm thích hợp cho gia đình và nằm gần khách sạn.
- ❖ **Bãi biển Đầm Trầu:** Được xem như bãi tắm đẹp nhất, du khách có thể vừa tắm biển vừa lặn ngắm biển tại đây.
- ❖ **Xem vich đê:** Mất khoảng 1 tiếng đồng hồ để có thể đến được hòn Bảy Cạnh để xem vich đê. Đây là một hoạt động khá thú vị nhưng chi phí khá cao (có khi đến 190 USD/khách).
- ❖ **Lặn ngắm san hô:** Bạn có thể tìm thấy rất nhiều loại san hô cũng như các loại cá rất ấn tượng tại hầu hết các hòn đảo nhỏ chung quanh đảo lớn Côn Đảo. Hệ thống san hô tại Côn Đảo có thể nói là phong phú vào bậc nhất Việt Nam.
- ❖ **Câu cá:** Câu cá có hai dạng, câu cá giải trí (thời gian nửa hoặc 1 ngày) hay câu cá chuyên nghiệp (thời gian thường từ 3 ngày 2 đêm trở lên). Dù là câu cá giải trí hay câu cá chuyên nghiệp thì hoạt động này đặc biệt thu hút các câu thủ từ khắp mọi nơi đến đây. 🍀

YẾN SÀO

món ăn thêm sang chảnh



Tổ yến là thực phẩm cao cấp ở vùng Á Đông, là 1 trong 8 món ăn nổi tiếng (bát trân): yến sào, bào ngư, hải sâm, vây cá mập, đế chân voi, bàn tay gấu; gân nai, đông trùng hạ thảo. Xưa kia, các bữa tiệc ở cung đình không bao giờ thiếu món yến sào, thường được gọi là yến tiệc và đến nay yến sào cũng vẫn luôn đứng đầu trong các món đại tiệc.

 SONG TƯỜNG

Bổ cho nên... quý?

Các phân tích khoa học cho thấy tổ yến chứa 42,8 - 54,9% protein; nhiều glucose; các acid amin cần thiết khó thay thế: cystein, phenyllamin, tyrosin...; các vitamin B, C, E, PP; các muối natri, sắt, phốt-pho và các nguyên tố vi lượng. Một số nghiên cứu mới đây cho thấy: yến sào có tác dụng ích khí, cường dương, kích dục, có lợi cho phổi và thận, rất tốt cho da, tăng hấp thu các chất dinh dưỡng và kích thích sự phân chia các tế bào của hệ miễn dịch. Do đó, yến sào được cho là thuốc “cải lão hoàng đồng”, làm chậm quá trình lão hóa.

Trong khi đó, theo Đông y, tổ yến vị ngọt, tính bình, vào phế, vị và thận. Có tác dụng dưỡng âm nhuận táo, bổ trung ích khí, bổ thận sinh tinh, kiện tỳ dưỡng huyết. Dùng cho các trường hợp suy nhược cơ thể, viêm khí phế quản, ho khan đàm dính, hen suyễn, khái huyết thổ huyết, viêm dạ dày thực quản gây nôn, lỵ và sốt rét kéo dài, lao phổi, mạnh gân xương. Liều dùng, cách dùng: 3 - 20g; nấu, hầm.

Các y thư cổ của Trung Quốc và Việt Nam đều giải thích tổ yến là hải phẩm từ khí trong và gió mát giữa biển khơi lồng lộng mà ra. Nhờ vậy nó tăng cường hành kim tương ứng với phế và hành thủy tương ứng với thận. Do đó những phụ nữ quý tộc ngày xưa chuộng yến sào vì đây là một trong những vị thuốc tự nhiên điều hòa khí huyết tốt nhất, giúp làn da luôn tươi mát mịn màng, bồi bổ tinh thần, thanh mi mục tử, kéo dài tuổi thanh xuân.

Món ăn vương giả

Chế biến yến sào thật sự không khó lắm nhưng tốn nhiều công. Người ta phải tốn khoảng 2 giờ để ngâm cho tổ yến to ra và thêm độ một giờ nữa để nhặt thật sạch lông, ban đầu là những chiếc lông lớn. Lấy yến đã nhặt lông lần đầu cho vào tô nước sạch và dùng nhíp nhặt thật kỹ những chiếc lông kim nhỏ tí cho đến lúc thật sạch rồi rút từng sợi yến để riêng ra đĩa sạch, sau đó mới nói đến chuyện nấu.

Cách ăn của người Việt thế kỷ trước thường chuộng sự thanh nhã, giữ nguyên hương vị yến, nên món yến thả hay được chọn làm món khai vị.

Chọn gà giò hay gà mái tơ, làm sạch, bỏ lông rồi cho vào nồi nước đun liu riu cho đến khi gà chín, thịt mềm mại nước trong và ngọt thanh. Khi thịt gà chín tới, xé từng miếng nhỏ. Dem sợi yến đã làm sạch, chùng nửa tổ cho vào thổ đậu kín, hấp cách thủy khoảng nửa giờ cho vừa chín tới, thả những sợi yến vào chén nhỏ, đặt thịt gà lên trên, chan nước dùng thật trong, thật nóng.

Tổ yến bản thân không màu, không mùi, thanh mát, nhẹ nhàng nên các loại gia vị để làm mất mùi đặc trưng của yến. Những món yến mặn chế biến phức tạp thường được bán tại các nhà hàng lớn đủ



điều kiện. Khi ăn yến, trong lòng thư thái yên tĩnh thì mới “cảm” được sự thanh tao của yến, có lẽ vì vậy mà yến thường được làm thành các món ngọt, ăn vừa đủ để thưởng thức.

Muốn nấu món chè yến phải đun nước đường phen sôi tím, đổ lòng trắng trứng và vỏ trứng gà bóp vụn vào cho quyện lấy tạp chất trong nước đường, để lắng lấy nước đường trong ra. Lúc này nước đường mới thật trong. Yến làm sạch hấp chín với một lát gừng để khử mùi tanh. Cho yến vào chén chế nước đường nóng vào. Tuy đơn giản nhưng chè yến kiểu này giữ nguyên mùi vị của yến.

Chè yến bây giờ được chế biến đa dạng với nhiều hương vị hấp dẫn, chẳng hạn đu đủ tiêm yến sào. Yến được làm sạch rồi cho vào ruột trái đu đủ với sữa tươi chưng cho đến lúc đu đủ chín mềm là được. Tương tự yến sào tiêm dưa non, yến sào tiêm bí ngô cũng được làm như trên. Nếu thích vị béo thì có món hạnh nhân sữa tươi chưng yến sào. Bột hạnh nhân hòa với sữa tươi cho vào thố chưng vừa đúng mặt, sau đó cho yến vào đậy kín chưng thêm khoảng 30 phút là xong. Hoặc bánh flan yến cũng là món được nhiều bạn trẻ ưa chuộng.



Khi ăn yến, trong lòng thư thái yên tĩnh thì mới “cảm” được sự thanh tao của yến...

Ăn yến sào theo kiểu của người Hà Nội

Người Hà Nội gốc, thuộc tầng lớp “thượng lưu” ngày trước, nhà có “bát ăn, bát để” thì mới có điều kiện ăn yến sào thường xuyên. Các cụ cao niên cho biết, có 3 cách ăn yến. Trước tiên, ngâm tổ yến vào nước lã chừng nửa giờ đến một giờ, cho tổ tơi ra; rồi nhặt sạch lông chim, tạp chất dính vào tổ; rút từng sợi yến ra đặt vào đĩa hay bát. Sau đó, các bậc “bề trên” thích món yến gì thì chế biến theo món ấy.

Thứ nhất là món “yến thả” hay món “yến thả gà”, đây là món ăn mặn hay món khai vị trước khi ăn cỗ. Phải chọn gà giò hay gà mái tơ, cắt tiết, làm lông, mổ bụng, lấy sạch lòng, gan... rồi cho vào nồi nước đun “sủi tăm”; để lửa to quá thịt gà chín quắt, mất ngon. Khi thịt gà chín tới, vớt ra, xé từng miếng nhỏ. Đem sợi yến đã làm sạch (chừng nửa tổ), hấp cách thủy cho vừa chín tới (chừng 20 - 30 phút), rồi thả vào bát nhỏ (loại bát ăn chè), đặt gà xé phay lên trên, chan nước dùng thật trong, thật nóng... Đặt bát “yến thả” trên đĩa, rồi bung lên dăng các cụ xơi khai vị.

Thứ hai là món chè yến. Đun nước đường kính, đổ lòng trắng trứng và vỏ trứng bóp vụn vào cho quyện lấy tạp chất trong nước đường, rồi dùng môi vớt ra. Như thế nước đường mới thật trong. Múc nước đường đun sôi ra bát nhỏ, thả yến đã hấp chín vào là được bát chè yến.

Thứ ba là món yến hấp đường phen. Chọn loại đường phen trong vắt, bỏ vào bát nhỏ, thả yến đã làm sạch lên trên (có khi cho thêm lát sâm) rồi hấp cách thủy cho chín.

Với những gia đình cực kỳ giàu có thì còn có món Yến nhồi bồ câu. Đây được coi là món ăn cho vua, không chỉ vì độ đắt, độ bổ, mà còn vì... cách thưởng thức. Bồ câu được làm sạch, bỏ nội tạng. Tổ yến đã chế biến, cước cá mập, nấm mèo, nấm hương được nhồi vào bụng bồ câu, chưng cách thủy cho nhừ. Rút xương bồ câu, vo tròn khối “thịt-yến” này và cho lên chảo rán vàng. Đây là món ăn “hàn”, nên phải giữ cho ấm bụng. Sách xưa ghi lại cách ăn yến như sau: Vào lúc 19h00, lên giường nằm, tĩnh tâm đến khoảng 20 - 21h00. Có người mang yến đã nấu kỹ để nguội, bón cho ăn trong tư thế nằm. Ăn xong tráng miệng bằng nước sôi để nguội rồi ngủ.

Một số món ăn - vị thuốc có dùng tổ yến

- ◆ **Yến thả:** yến sào 5g, hấp cách thủy, cho vào bát con, thêm thịt gà xé 30g, cho nước luộc gà nóng, thêm gia vị cho đủ độ mặn ngọt. Ăn trước bữa ăn. Dùng cho trường hợp suy nhược cơ thể.
- ◆ **Yến tằm:** chim bồ câu đã làm sạch, cho yến sào, gạo nếp, đậu xanh, mộc nhĩ, nấm hương vào trong bụng chim. Hầm cách thủy cho nhừ, thêm gia vị. Ăn trong ngày. Tác dụng kiện tỳ dưỡng huyết.
- ◆ **Chè yến:** yến sào 5g, hấp cách thủy, cho vào bát con. Đường kính đun với nước sôi (lượng đủ ngọt), bắc ra để nguội, thêm lòng trắng trứng và bột mịn vỏ trứng. Đun sôi, lọc trong, đổ vào bát yến. Ăn khi còn ấm và sau bữa ăn. Tác dụng bổ trung, dưỡng khí huyết, dùng cho người suy nhược cơ thể.
- ◆ **Yến sào hấp đường phen:** yến sào 5g, đường phen 30g. Trước tiên đun tan đường phen, vớt bỏ váng bã cho yến sào vào đun nhỏ lửa cho sôi là được. Dùng cho các trường hợp suy nhược, người già yếu, lao phổi, viêm khí phế quản, bệnh tâm phế mạn.
- ◆ **Yến sào kỷ tử:** yến sào 10g, kỷ tử 15g, đường kính 100g. Yến sào ngâm rửa sạch, cho nước đun sôi cho nở ra, cho tất cả yến sào, kỷ tử và đường kính vào xoong với lượng nước thích hợp, đun cách thủy 30 phút. Dùng cho các trường hợp viêm phế quản mạn, lao phổi, giãn phế quản.
- ◆ **Yến sào pha sữa bò:** yến sào 10g, ngâm nước cho mềm, đun cách thủy cho chín, cho thêm 250ml sữa bò, khuấy đều cho sôi. Dùng cho các trường hợp viêm dạ dày, viêm ruột có nôn ói, nấc cụt và các bệnh nội khoa có nôn ói.
- ◆ **Yến sào đồ trong hấp đường:** yến sào 4g, đồ trong 15g, đường kính 100g. Yến sào ngâm nước sôi cho mềm trước, tất cả cùng nấu trong 30 phút, khuấy lắc đều, lấy nước uống. Dùng cho thai phụ ho nấc, nôn ói; do có tác dụng an thai hòa vị, chỉ ấu.
- ◆ **Yến sào bạch cập:** yến sào 12g, bạch cập 12g. Đun nhỏ lửa, hầm kỹ. Lọc lấy nước, thêm đường phen, đun cho tan. Uống 2 lần trong ngày. Chữa ho ra máu.
- ◆ **Yến nấu gà tằm:** yến sào 40g, thịt gà 200g, nấm hương 20g. Hầm trong 10 phút. Ăn trong ngày. Chữa cơ thể suy nhược.



Tổ yến tiêm gà ác thuốc bắc

Nguyên liệu

- ◆ 30g tổ yến đã ngâm nở, sơ chế.
- ◆ 1 con gà ác.
- ◆ 1 gói thuốc bắc.
- ◆ 2 chén nước lọc.
- ◆ 3 miếng vỏ quít khô (trần bì).
- ◆ 5 miếng thịt xá xíu.
- ◆ Một thìa nhỏ bột nêm canh.

Cách làm: Ngâm vỏ quít cho nở mềm. Gà mổ bụng rửa sạch, để ráo. Đun sôi nước vỏ quít, cho gà vào trần sơ qua, vớt gà ra để ráo. Cho 2 chén nước lọc vào nồi nhỏ + thuốc bắc + gà vào nấu độ 1 giờ. Trữ gà nhiều lần cho chín đều. Sau khi đã đun gà được 1 giờ, cho tất cả hỗn hợp vào thố + yến đã sơ chế + xá xíu. Tiêm thêm 1 giờ bằng cách chưng cách thủy. Tắt bếp, cho bột nêm vừa đủ. Để nguyên trong thố, dùng nóng.



Yến sào chưng đường phen

Nguyên liệu:

- ◆ 5 gr (cho một lần ăn/ một người) tổ yến nguyên miếng, đã qua sơ chế.
- ◆ Đường phen liều lượng tùy thích.
- ◆ Nước để nguội (không lạnh không nóng).
- ◆ Một chén nhỏ (hay thố nhỏ) để chưng cách thủy.

Cách làm: Cho tổ yến đã làm sạch và đường phen (liều lượng tùy thích) vào một chén (thố nhỏ) cùng một lúc. Đổ nước cho đầy (vừa ngập tổ yến và đường phen). Đặt chén vào nồi đã chuẩn bị, đổ nước vào nồi cho vừa ngập 1/4 thân của chén. Đậy nắp nồi, cho lửa lớn vừa đủ đến khi nước sôi rồi vặn nhỏ lửa, thời gian chưng thông thường là 20 phút. Sau khi kiểm tra thấy tổ yến đã đạt được độ mềm cần thiết (theo ý thích tùy mỗi người), tắt lửa lấy chén yến ra ăn nóng hay để nguội rồi bỏ vào tủ lạnh cho người thích ăn lạnh, có thể thêm 2 lát gừng để khử mùi tanh và thêm phần thơm ngon cho chén yến. 🍀



Đừng đợi mệt mới...

SPA

Cuộc sống hiện đại khiến người ta ngày một bận rộn hơn. Sự căng thẳng trở thành tất yếu trong cuộc sống, nhất là đối với giới doanh nhân. Chính vì vậy, doanh nhân luôn biết tận dụng thời gian, tìm đến những dịch vụ spa góp phần giải tỏa stress như liệu pháp sỏi, massage với tinh dầu, massage thảo dược, xông hơi, thư giãn với muối biển... Xu hướng spa của doanh nhân không chỉ đơn giản dừng ở mức chất lượng dịch vụ mà còn tiến đến những loại hình dịch vụ cao cấp và hiệu quả cao. Có thể điểm qua dưới đây một số loại hình dịch vụ spa được ưa chuộng hiện nay.

 MINH YẾN

Giảm stress với liệu pháp sỏi

Tri liệu căng thẳng bằng đá, sỏi kết hợp với tinh dầu hoa anh thảo là biện pháp khá hữu hiệu để thư giãn, xua tan mệt mỏi, chẳng hạn như thư giãn vùng gáy, bàn chân, xóa nếp nhăn trên mặt, làm thon bắp chân, giúp cơ thể sáng khoái và làm tan mỡ.

Sỏi ở đây là những viên có bề mặt nhẵn, được dùng làm công cụ massage. Chúng được làm nóng/lạnh ở nhiệt độ vừa phải và đặt trên những vùng căng thẳng của cơ thể. Ở trạng thái lạnh, sỏi xua tan mệt mỏi. Khi nóng, nó giúp các cơ giảm căng, mang lại sự thư giãn.

Massage với tinh dầu

Massage với tinh dầu là một hệ thống các động tác massage được thiết kế đặc biệt, kết hợp với việc sử dụng tinh dầu nguyên chất nhằm giúp thư giãn cả về thể chất lẫn tinh thần, phòng ngừa và điều trị những vấn đề liên quan đến tinh thần, thể chất và tâm lý.



Massage với tinh dầu được sử dụng khá phổ biến trong trị liệu thẩm mỹ nhằm tăng cường tuần hoàn, cung cấp oxy và dưỡng chất, đồng thời đào thải độc tố ra khỏi cơ thể, nhờ vậy giúp làn da được mềm mại, mịn màng, sáng hồng, khỏe mạnh, sẵn sàng giải quyết triệt để mụn trứng cá (đặc biệt là mụn bọc, mụn mủ), nám da, thừa cân béo phì, ngực chảy sệ.

Massage với thảo dược

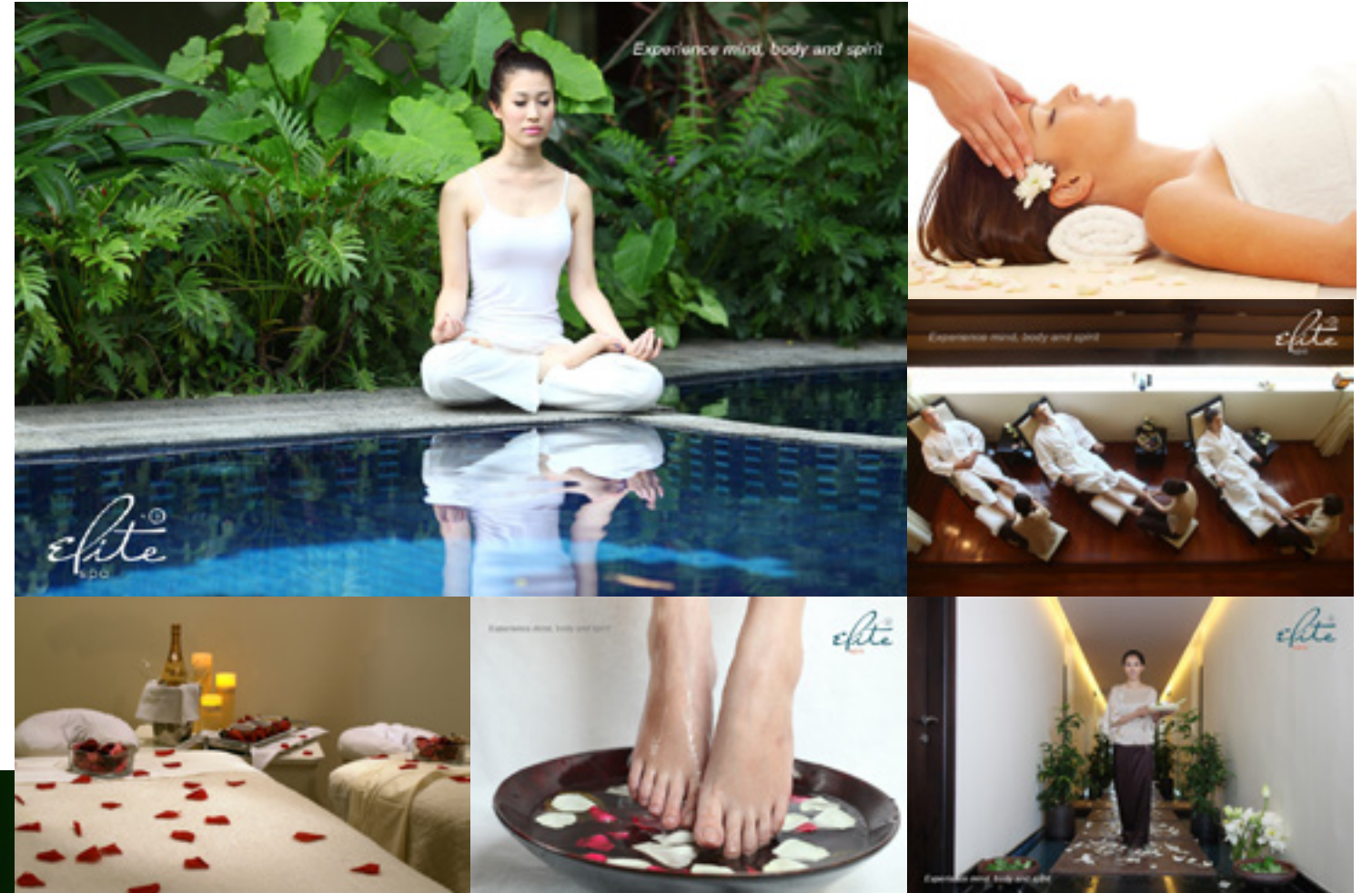
Một phương pháp chăm sóc da, massage da bằng những thảo dược gồm nhiều thành phần khác nhau như: ngải cứu giúp lưu thông khí huyết; sả, bạch đàn hương cho cảm giác thư giãn; gừng giúp cơ thể giữ nhiệt và tuần hoàn mọi chức năng trong cơ thể, làm giảm các vết bầm tím trên da. Các tinh chất dưỡng da có trong thảo dược còn giúp da khỏe hơn, cân bằng độ ẩm và bảo vệ da trước những tác động của môi trường. Ngoài ra còn có nghệ giúp làm đẹp và trẻ hóa da, long não mang đến sự dịu nhẹ, làm giảm căng cơ và sưng tấy.

Xông hơi thư giãn và giảm béo

Xông hơi là dịch vụ được nhiều người chọn lựa đầu tiên khi đến với các trung tâm spa, vật lý trị liệu. Xông hơi có 2 dạng: xông hơi khô (sauna) và xông hơi nước (steambath). Xông hơi khô là một trong những biện pháp dùng để giải độc cho gan và mỡ. Nó kích thích sự lưu thông của lớp tế bào bên ngoài, đẩy mạnh quá trình trao đổi chất, cũng như giải độc cho cơ thể đồng thời là một giải pháp giảm béo hữu hiệu. Xông hơi ướt giúp bài tiết mồ hôi và hơi nước còn làm ẩm da trong khi các độc tố thải qua các lỗ chân lông, giúp da mịn màng. Người đang bị cảm sẽ cảm thấy nhẹ nhàng sau khi xông.

Thư giãn với muối biển

Các loại muối biển có công dụng điều trị các bệnh về tóc và da. Đây là một dịch vụ đặc biệt sử dụng muối biển tinh khiết, tinh dầu, đá nóng giúp cải thiện làn da một cách nhanh chóng đồng thời có tác dụng tái tạo nguồn năng lượng mới cho cơ thể.



Địa chỉ spa uy tín ở Hà Nội

Với sự xuất hiện của ngày càng nhiều những trung tâm spa hay viện thẩm mỹ hiện đại, doanh nhân ngày nay có rất nhiều lựa chọn để có thể tận hưởng dịch vụ spa cao cấp, với những phút giây thư thái, giúp tái tạo lại nguồn năng lượng tràn trề cho những kế hoạch kinh doanh mới.

Tọa lạc bên hồ Tây thơ mộng, Elite Fitness and Spa gây ấn tượng với kiến trúc hiện đại của phương Tây kết hợp với nét truyền thống Á Đông, tạo nên một không gian thư giãn với hương thơm của thảo dược, nền cùng tiếng róc rách của thác nước nhân tạo hòa quyện với tiếng nhạc du dương. Các gói trị liệu của Elite hướng tới cải thiện sức khỏe và sắc đẹp tối đa như kết hợp sử dụng các loại thảo dược và các phương pháp massage lâu đời, kết hợp trị liệu châm cứu, bấm huyệt đem lại cảm giác thư thái cả về thể chất và tinh thần, chăm sóc da mặt và cơ thể sử dụng các dòng sản phẩm chuyên sâu và chống lão hóa với các thành phần hoàn toàn tự nhiên và không độc

tổ. Khác biệt hơn cả là phòng tắm hơi tia hồng ngoại, các phương pháp vật lý trị liệu phương Tây điều trị hiệu quả những chứng đau mỏi liên quan đến cột sống và giảm đau như Osteopathy; hoặc trị liệu năng lượng giảm stress như Reiki. Chị Phương Anh (35 tuổi, Giám đốc một công ty truyền thông ở Hà Nội) cho biết chị hay lựa chọn gói chăm sóc massage thảo dược ở Elite vì không gian nơi đây nhẹ nhàng, thư giãn, giúp chị tìm lại nguồn cảm hứng làm việc sau những giờ phút căng thẳng. ♥

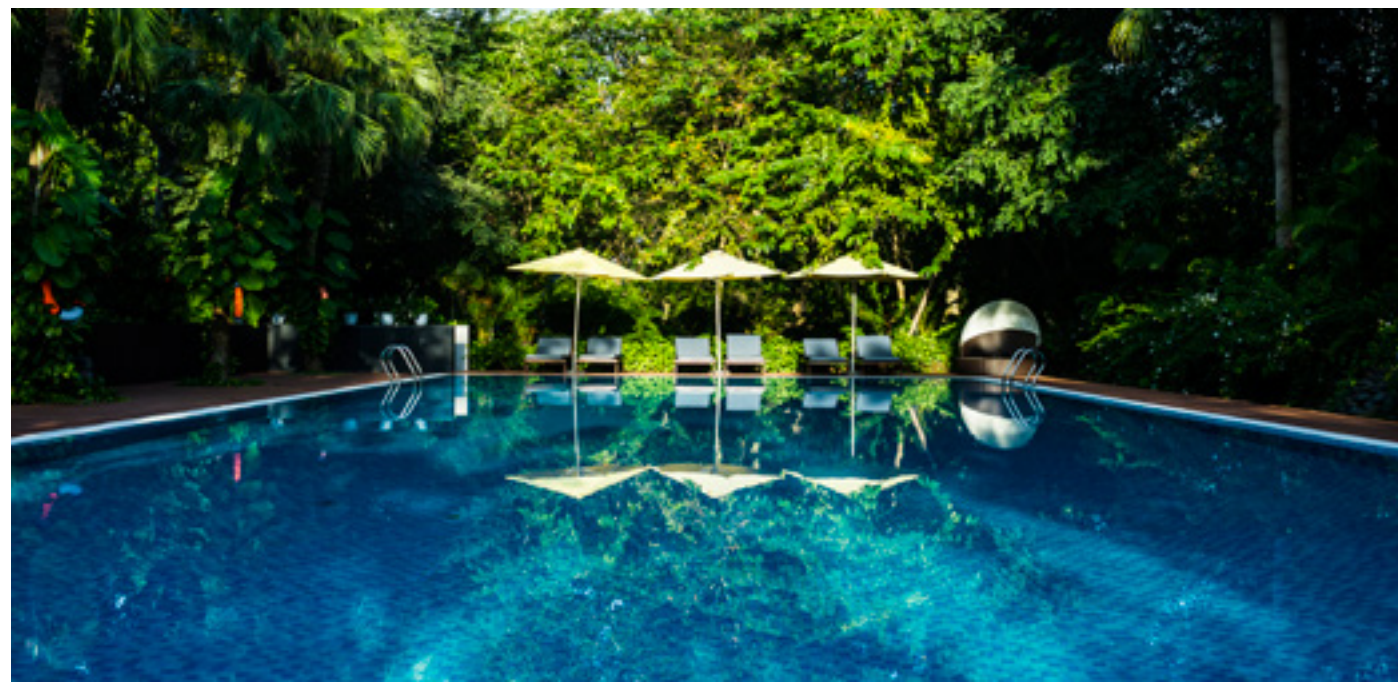
Hiện nay, Elite Fitness and Spa đang kết hợp với Vietcombank triển khai chương trình ưu đãi cho các chủ thẻ Vietcombank.



Trở về với những giá trị xanh

☑ ĐỒNG GIAO

Xét cho cùng chúng ta là một phần của thiên nhiên. Chúng ta không vươn lên từ những con đường nhựa rải đá trộn với bê tông mà từ những cánh rừng và các động cỏ. Tai chúng ta không dành cho những âm thanh ồn ào của những tiếng xe ô tô di chuyển ngày đêm mà là để lắng nghe tiếng những đàn chim ngói gọi nhau nhặt thóc sót lại trên đồng hay tiếng của một cơn gió báo trước một buổi chiều chuyển mùa. Mắt chúng ta cũng không phải để nhìn ngắm những màu xám xịt của những ngôi nhà với những lối kiến trúc xếp ô khô cứng mà là để phân biệt những màu vàng non, xanh nõn hay những sắc tía của những trái chín và hoa lá ngập tràn trong cuộc sống.



Rừng trong phố

Có lẽ đó chính là cái hồn của Ecopark. Ở Ecopark những bóng râm không chỉ bắt đầu từ ngày mai mà nó phải bắt đầu ngay từ ngày hôm qua, bởi vậy bạn có thể thấy không ít những cây cổ thụ nhiều vòng tay người ôm trong khuôn viên rộng xanh ngát của khu đô thị. Cây xanh ở khắp mọi nơi, ở bên hiên nhà, ở bên bể bơi, nơi một góc đường. Theo một cách nào đó có thể nói, Ecopark là một phố trong rừng.

Nếu như ở đâu đó, người ta đang chặt phá cây hoặc chèn lấp đi một khoảng xanh thì Ecopark lại đang làm theo điều ngược lại. Khu đô thị dành tới hơn 1/5 ha không gian xanh với những hàng cây, thảm cỏ và mặt nước hiền hòa. Thậm chí Ecopark còn vượt chuẩn mà Tuyên Ngôn Thành Phố Xanh (do thị trường của hơn 50 thành phố lớn trên thế giới cùng ký vào năm 2005) để ra: mỗi công dân trong bán kính 500m có thể tìm thấy một công viên hoặc một không gian giải trí xanh mở. Bởi ở Ecopark, người ta đang xây nhà trong công viên. Trong tương lai không xa, Ecopark sẽ trở thành một khu rừng chỉ cách trung tâm Hà Nội trên 10km.

Ích lợi xanh

Frances Kuo là một giáo sư của trường đại học Illinois, Mỹ. Bà đã dành rất nhiều thời gian để nghiên cứu về kiến trúc cảnh quan đô thị và chứng minh được rằng công viên và những khoảng xanh giúp con người trở nên lành tính hơn, có ý thức tự chăm sóc bản thân cao hơn. Chính nhờ vậy những khoản kinh phí như dịch vụ y tế, an ninh và xã hội sẽ được giảm bớt.

Trong khoảng gần hai thập kỷ nay, Kuo và các cộng sự của bà đã thực hiện một nghiên cứu và phát hiện ra rằng những người sống trong các toà



nhà bao quanh bởi các thảm cỏ và các tán cây có ý thức cộng đồng cao hơn, khả năng đón nhận và giải tỏa stress cao hơn những người sống ở những nơi bao quanh bởi các khối xi măng, kính và nhựa đường.

Phố trong rừng

Nhưng không phải như vậy có nghĩa là các điều kiện khác của Ecopark không đạt chuẩn cao cấp. Chủ dự án cũng không ngừng đưa ra những hỗ trợ cho những người thực sự muốn đầu tư và biến nơi đây thành một thành phố hơn cả hoàn mỹ. Vẫn ở thành phố này, hàng ngày, sẽ không chỉ có những chuyến xe buýt đưa mọi người vào nội đô để làm việc, mà chính nơi đây sẽ trở thành nơi để mọi người cùng sống, làm việc trong sự ôm ấp của mẹ thiên nhiên.

Hiện nay, tại mỗi dự án trong khu đô thị như dự án Rừng Cọ, Vườn Mai, Vườn Tùng đều được trang bị các tiện nghi phù hợp nhất cho cuộc sống như phòng gym, bể bơi, sân cầu lông, sân tennis, sauna, khu tổ chức tiệc ngoài trời... Đặc biệt, hệ thống an ninh của dự án rất chuyên nghiệp nhưng cũng rất thân thiện. Bạn sẽ không khó để bắt gặp hình ảnh những nhân viên an ninh phụ chuyển đồ cho những cư dân sống nơi đây một cách hoà nhã và sự chuyên nghiệp toát lên từ những động tác chào hỏi hay chỉ đường. Bạn cũng dễ dàng nhìn thấy hình ảnh những người lao công chuyên tâm thực hiện công việc lau dọn của mình nhưng không vì thế mà tạo ra bất kỳ sự khó chịu hay bất tiện nào cho những cư dân sống trong các khu chung cư.

Và như vậy, cuộc cách mạng xanh cho những khu đô thị và các thành phố dường như đang bắt đầu từ Ecopark! ♥

Để hỗ trợ khách hàng có nhu cầu mua căn hộ, nhà liền kề hay biệt thự tại khu đô thị sinh thái Ecopark, từ tháng 7/2012 Vietcombank đã phối hợp với Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển đô thị Việt Hưng (Vihajico) triển khai chương trình hỗ trợ lãi suất đặc biệt cho khách hàng có nhu cầu vay vốn mua nhà tại dự án. Theo đó, các khách hàng được đáp ứng khoản vay tới 90% giá trị hợp đồng (đối với các tài sản thế chấp khác) và 70% giá trị hợp đồng (đối với tài sản hình thành từ vốn vay). Khoản vay có thời hạn kéo dài tới 15 năm với lãi suất chỉ 4% trong vòng 1 năm kể từ lần giải ngân đầu tiên (trong đó lãi suất cho vay của Vietcombank là 8%, Vihajico hỗ trợ 4%).

Hiện tại, khách hàng quan tâm đến dự án cũng như vay vốn mua nhà thuộc dự án Ecopark có thể liên hệ với Vietcombank để biết thêm thông tin chi tiết.

Tận hưởng ĐẲNG CẤP CUỘC SỐNG tại 1 trong 10 resort đẹp nhất thế giới

Ngày 23/12/2014 vừa qua, top 10 Resort đẹp nhất thế giới năm 2014 đã được công bố trên trang mạng kiến trúc DESIGNBOOM. Đây là tạp chí điện tử đầu tiên và nổi tiếng nhất trên thế giới về kiến trúc và thiết kế. Và Flamingo Đại Lải Resort là công trình duy nhất của Việt Nam vinh dự nằm trong top bình chọn này.

Giải thưởng Top 10 Resort đẹp nhất thế giới do DESIGNBOOM bình chọn dựa trên các tiêu chí về sự độc đáo, đa dạng trong kiến trúc, kỹ thuật và vật liệu xây dựng, mang lại những trải nghiệm nghỉ dưỡng thú vị cho du khách. Theo đó, Flamingo Đại Lải Resort được miêu tả là resort nghỉ dưỡng mang đến cho du khách những ngày nghỉ thư giãn trong khung cảnh gắn gũi với thiên nhiên, các hoạt động văn hóa, thể thao đa dạng, hệ thống dịch vụ đẳng cấp và môi trường sống trong lành.

Năm 2014 Flamingo Đại Lải Resort vô cùng tự hào đón nhận các giải thưởng kiến trúc trên thế giới, phải kể đến Huy Chương Vàng và Giải Building of the year, giải thưởng lớn duy nhất của Hội Kiến trúc sư châu Á 2014 (ARCASIA), giải FuturArc Green Leadership, giải thưởng Kiến trúc xanh của Mỹ - Green Good Design, giải thưởng Kiến trúc Thế giới (IAA) và hàng chục giải thưởng kiến trúc khác trên thế giới.

Sở hữu nhiều công trình kiến trúc mang tầm vóc quốc tế, cảnh quan thiên nhiên tuyệt đẹp, Flamingo Đại Lải Resort là điểm du lịch hấp dẫn vì kề bên Hà Nội, nằm trong trục hành lang kinh tế Côn Minh (Trung Quốc) - Lào Cai - Hà Nội - Quảng Ninh. Đặc biệt, cầu Nhật Tân và đường nối từ cây cầu này đến sân bay Nội Bài (Hà Nội) đã được khánh thành (ngày

4-1-2015), rút ngắn khoảng cách từ trung tâm Hà Nội đi Flamingo Đại Lải Resort chỉ còn 33 phút.

Không chỉ là địa điểm du lịch lý tưởng, Flamingo Đại Lải Resort còn gây sức hút bởi hệ thống biệt thự nghỉ dưỡng đẳng cấp.

Sở hữu biệt thự Flamingo, chủ nhân không chỉ sở hữu không gian nghỉ dưỡng trọn vẹn mà hơn cả là sở hữu cả kênh đầu tư sinh lời hiệu quả.

Thông qua việc kết hợp với Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam - Vietcombank, lần đầu tiên trên thị trường, Flamingo Đại Lải Resort dành cho khách hàng mua biệt thự tại đây nhiều ưu đãi "khủng": hỗ trợ lãi suất 0% trong vòng 24 tháng, giá trị vay lên đến 60% giá trị hợp đồng trong vòng 15 năm.

Do vậy chỉ với số vốn ban đầu khoảng 800 triệu, chủ nhân và gia đình sẽ được tận hưởng đẳng cấp tại Resort - top 10 Resort đẹp nhất thế giới. Theo các chuyên gia tài chính đánh giá, đây không đơn thuần là

những ưu đãi lớn chưa từng có trên thị trường bất động sản nghỉ dưỡng, mà còn là một gói giải pháp tài chính và kinh doanh toàn diện được chủ đầu tư thiết kế nhằm hỗ trợ những người có nhu cầu sở hữu biệt thự nghỉ dưỡng đẳng cấp mà chưa thu xếp đủ tài chính.

Không chỉ có vậy, Flamingo Đại Lải Resort còn là dự án bất động sản nghỉ dưỡng đầu tiên mà chủ đầu tư cam kết mua lại biệt thự khi khách hàng có nhu cầu chuyển nhượng. Trong trường hợp khách hàng tham gia chương trình kinh doanh cho khách du lịch thuê lại biệt thự, chủ đầu tư cam kết mức doanh thu hàng tháng lên đến 2.000USD.

Có thể thấy rằng với tiến độ thần tốc hoàn thiện các hạng mục dịch vụ trong thời gian qua như khai trương bể bơi nước nóng ngoài trời lớn nhất Việt Nam với hệ thống xử lý nước bằng ôzôn, không hóa chất, không hại da cùng hệ thống phòng xông hơi đá muối rộng lớn; sân golf 9 lỗ và sân gát 18 lỗ; hệ thống nhà hàng và bar đẳng cấp; hoàn thiện hệ thống đôi cảnh quan bao gồm đôi Tùng đẹp nhất miền Bắc, đôi Bamboo Wings, đôi Lakeview, ngoài ra, Flamingo Đại Lải Resort cũng sẽ đưa vào hoạt động khu Spa quy mô & hiện đại bậc nhất Việt Nam... cùng hàng nghìn lượt khách du lịch đến đây mỗi năm, giá trị bất động sản Flamingo liên tục tăng từ 21% đến 60%, điều này càng cho thấy sức nóng của các sản phẩm của Flamingo.

Đặc biệt, khách hàng mua biệt thự Flamingo Đại Lải Resort trước ngày 26/4/2015 còn có cơ hội sở hữu du thuyền Bayliner sang trọng, hàng loạt xe điện nhập khẩu từ Mỹ, Nhật, cùng rất nhiều ưu đãi cho cả gia đình như được nghỉ miễn phí tại khu resort 5 sao hoặc được tặng thẻ thành viên sân golf.


Tất cả những yếu tố trên chứng tỏ bất động sản Flamingo hội tụ nhiều lợi thế từ vị trí đến chính sách khách hàng, mang đến cho chủ nhân cơ hội đầu tư không thể bỏ qua. ♥





Suối mai vàng YÊN TỬ

Từ cáp treo Yên Tử nhìn xuống, một dải mai vàng trải dài phía dưới. Mỗi năm, vào độ tháng 3 âm lịch, chỉ đợi “cơ sở” báo về: “đại lão hoàng mai” đã nở là chúng tôi lập tức xếp lại công việc để lên đường. “Muốn ngắm mai vàng Yên Tử, phải phục, phải chờ. Mai rộ sớm muộn tùy thời tiết nhưng thường phải sau Tết 2 tháng, khi mà “nắng xuân đã gần gất chuyển hè”, kỹ sư lâm nghiệp Lê Huy Cường, người có thâm niên săn “đại hoàng mai” thổ lộ.

 CHU MINH NGỌC - ẢNH LÊ HUY CƯỜNG



Yên Tử những ngày không hội mang một vẻ đẹp mơ màng. Không còn cảnh từng dòng sông người cuốn cuộn đổ về, cũng chẳng có những bãi xe ngút ngát cùng hàng quán chen lấn tới từng centimet. Xe chúng tôi lướt qua trạm kiểm soát, được phép chạy băng băng qua con đường lát đá phiến dẫn tới tận sân trụ sở Ban quản lý khu di tích. Đoàn công tác hôm nay khá nhiều thành phần: kỹ sư lâm nghiệp, nhà nghiên cứu lịch sử - tâm linh, nhà báo và những người đam mê nhiếp ảnh. Làm việc cùng Ban giám đốc khu di tích khoảng 30 phút, nhận thẻ đi cáp treo miễn phí, chúng tôi theo chân người dẫn đường do BQL phân công bắt đầu hành trình lên đỉnh Hoa Yên.



Suốt dọc đường từ trạm cáp treo lên đến Hoa Yên, cảnh vật mênh mang một vùng biển núi mở ra trước mắt.

Dưới chân là trập trùng những cánh rừng nguyên sinh với lớp lớp thảm thực vật mê hoặc, cuốn hút cảm giác khám phá của bất kỳ ai được chiêm ngoạn cảnh sắc này từ trên cao. Từ cáp treo, chúng tôi cố gắng tìm những góc chụp đẹp nhất để thu vào ống kính những khoảnh khắc rực vàng. Mỗi năm độ mai chỉ một lần, mà có lần nào giống lần nào đâu.

Mai lão Yên Tử được phát hiện khoảng gần chục năm nay. Tuy nhiên, tuổi đời của những cây mai cổ thụ được xác định là khoảng trên dưới 700 năm, tương truyền là song hành với Phật pháp và trường phái Thiền Trúc Lâm. Mai Yên Tử còn được gọi là cây mai đá vì thân cây mọc ra từ khe đá. Khác với mai Ninh Bình, mai Yên Tử cánh hoa rộng và dày hơn, phiến lá xanh to bản, có răng cưa (mai Ninh Bình lá hơi ngả đỏ). Mai mọc trải theo dòng suối, dưới khe sâu hiểm trở. Trước đây, khách hành hương lên Yên Tử theo đường cũ, đi bộ dưới tán rừng nên không thể quan sát được



những vùng nào có mai vàng. Và lại, thường là vào khoảng tháng 3 âm lịch, nắng ấm, mai mới rộ đẹp. Tuy nhiên dưới chân trạm cáp treo thứ nhất và ngay chân chùa Một mái cũng có hai cây mai khá đẹp. Còn lại, muốn ngắm mai thì chỉ có hai cách, một là nhìn từ cáp treo, hai là lội bộ xuống tận suối sâu, cách chân chùa Hoa Yên chừng vài cây số.

Tại đây, người ta có thể bắt gặp những cây mai cao đến 15 mét, đường kính thân 60-70cm và có rất nhiều cành. Theo những nghiên cứu gần đây của Viện Khoa học Nông nghiệp Việt Nam, thì cây mai vàng Yên Tử và cây mai vàng miền Nam đều thuộc cùng một loài (tên khoa học là *Ochna integerrima*), đây là loại mai có 5 cánh, lộc màu

xanh. Cánh hoa có màu vàng tươi rất sáng và có mùi thơm nhẹ đặc trưng rất dễ chịu. Trên một cành có rất nhiều hoa. Kích thước hoa không lớn, đường kính khoảng 2 - 3cm. Sự khác biệt lớn nhất mà người yêu thích mai vàng Yên Tử quan tâm là khả năng sinh sống và nở hoa trong điều kiện khí hậu có nhiệt độ lạnh của miền Bắc.

Chính điều này đã tạo nên những đặc điểm về hình thái, hương thơm và thời điểm nở hoa khác hẳn so với các giống hoa mai vàng ở phương Nam. Truy tìm trong sử liệu, những công trình nghiên cứu khoa học, lịch sử, văn hóa về di tích danh thắng Yên Tử có rất nhiều, song, hầu như không có tài liệu chính thức nào nói về loài mai vàng rất



quý tại Yên Tử, mọc thành rừng. Chi nghe dân gian tương truyền rằng, khi lên núi Yên Tử tu hành, Phật hoàng Trần Nhân Tông đã phát động các tín đồ Phật tử trồng cây mai vàng. Sau nhiều năm được bàn tay các Phật tử chăm sóc, cùng với sự ưu ái của thiên nhiên, những cây mai nhỏ bé đã biến thành rừng mai rộng lớn. 🍀



Đến Yên Tử mùa Xuân, chúng ta có còn dịp trải lòng hòa quyện với cảnh vật thiên nhiên, được ngắm và hít thở thứ hương thơm lan tỏa đến nhẹ nhàng và thanh khiết từ một loài hoa có tên là mai vàng. Hoa mai vàng Yên Tử độc đáo, tượng trưng cho sự cao thượng, vinh hiển, cao sang và may mắn. Tương truyền câu chuyện rằng, thời đó Phật hoàng Trần Nhân Tông đã mang theo giống mai tôn quý thanh cao này về trồng. Có lẽ vì thế mà mai ở Yên Tử còn được gọi là “đại lão hoàng mai”. Các điểm có nhiều mai vàng như thác Vàng, thác Bạc, khe Chè, dốc Hầy. Những cây mai vàng cổ thụ vươn cao chọc trời, tỏa mùi hương thơm phảng phất và khoe sắc vàng rực giữa chốn núi rừng xanh thẳm.



Tình người là yếu tố cần thiết trên mọi phương diện xã hội vì thế cần được vun xới, chăm sóc để càng ngày càng đẹp hơn. Nơi đâu có tình người thì ở nơi đó có hạnh phúc, có tình yêu thương chan chứa.

Ngày nay, trong guồng quay hối hả của một xã hội hiện đại phần lớn chúng ta dành thời gian nhiều vào công việc, tranh giành từng miếng ăn, lừa gạt, nói xấu, thậm chí còn tạo ra những cái bẫy để lợi dụng, làm tổn thương giữa người với người, làm cho tình người nơi đó trở nên yếu kém. Bình thường, chúng ta dành bao nhiêu thời gian cho gia đình? Bao nhiêu thời gian cho vợ (chồng)? Bao nhiêu thời gian cho con cái?

Trong khi đó, chúng ta có 24 giờ ước tính trung bình mỗi ngày chúng ta sử dụng phân nửa số thời gian cho công việc, rồi có khi là dành cả thời gian cho việc xem tivi, facebook, internet, ... Vậy còn bao nhiêu thời gian dành cho nhau?

Chính vì thế, mà mối quan hệ tình người với tình người trở nên héo mòn nhất là trong môi trường công sở, nơi mà phần lớn có các mối quan hệ và giao tiếp luôn diễn ra.

Trong buổi chia sẻ Thấy đưa ra những giải pháp và định hướng:

Để cho công việc tốt hơn thì trước hết, cần phải xây dựng một nơi làm việc luôn tràn đầy tình yêu thương lẫn nhau. Cần phải thay đổi cách nhìn nơi làm việc của mình, phải luôn nhìn mọi thứ theo chiều hướng tích cực, dùng tâm để yêu thương chân thành.

Yếu tố hết sức quan trọng, đó là cần phải lắng nghe. Trước khi nói thì cần phải lắng nghe, sau khi nghe xong tâm phải buông xả, cái tốt thì lấy còn cái xấu thì chúng ta loại trừ bỏ nó đi, lời nói phải chân thật và dùng những từ ái ngữ. Trong công việc, nhiều lúc không tránh khỏi những điều thị phi, lúc đó đừng nóng vội cứ từ từ xem điều gì diễn ra. Ai đó nói gì, nếu như họ nói đúng thì mình sửa, mình coi đó là cơ hội để mình nhìn lại mọi khiếm khuyết. Còn nếu họ nói sai mình đúng thì mình cũng đừng quan tâm quá nhiều về vấn đề đó, cứ an nhiên với tâm mình, việc mình mình làm. Trong mỗi tình huống thì nhìn nhận luôn

là bài toán đặt ra cho chúng ta và thành công sẽ xuất hiện nếu vượt qua.

Quý Thấy dẫn giải bằng một câu chuyện về một người đàn ông cho một người vô gia cư 100 USD. Lúc đầu người đàn ông xin đó từ chối, người đàn ông nọ rất ngạc nhiên. Người đàn ông xin giải thích rằng từ hồi đầu tới giờ, chưa ai cho ông ta một số tiền lớn như vậy, ông ta rất bối rối vì đối với một người vô gia cư như ông ta, số tiền đó quả thật quá lớn. Nhưng cuối cùng, vì đã có chủ đích, nên người đàn ông này vẫn thuyết phục được người đàn ông xin nhận số tiền đó. Sau đó, ông ta theo dõi xem người này sẽ làm gì với 100 USD kia.

Người vô gia cư sau khi nhận được tiền đã đi vào một cửa tiệm để mua rất nhiều đồ ăn và nước ngọt. Người đàn ông kia lúc đầu rất thất vọng vì cứ nghĩ rằng người vô gia cư sẽ dành dụm số tiền đó. Nhưng ko ngờ, sau đó, người đàn ông đã mang số thực phẩm và đồ uống được mua bằng số tiền 100 USD, đem chia cho rất nhiều những người

cùng cảnh ngộ với ông ta. Người đàn ông kia thấy vô cùng ngạc nhiên và sung sướng, chưa bao giờ trong cuộc đời của ông ta lại chứng kiến một hình ảnh đẹp như vậy. Điều này, với những người bình thường khác, chưa chắc đã làm được như vậy.

Cho nên, giá trị của một con người, ko phải là anh có bao nhiêu tiền, bao nhiêu tài sản, bao nhiêu địa vị trong cuộc đời này, mà yếu tố quan trọng ở đây, đó là tình người trong cuộc sống.

Con người, từ lúc được sinh ra, nuôi dưỡng và khôn lớn, cũng là nhờ tình người trong cuộc sống này. Một người sống cô độc, cho dù có giàu có và đẹp đẽ đến đâu, cũng là người bất hạnh. Ngày nay, trong môi trường làm việc, tình người đang ngày một bị khô cạn, từ đó sẽ thấy cuộc đời ngày một vô vị.

Trích câu nói của mẹ Terressa: Cái sự đói khát, thiếu thốn về tinh thần trong xã hội phương Tây còn đáng sợ hơn sự đói khát, thiếu thốn về thể chất của những cùng đinh tại Ấn Độ. Vì vậy mà chúng tôi nói rằng, ở đâu có tình thương và tình người, nơi đó có hạnh phúc.

Ngày nay, dưới tác động của xã hội vật chất và văn hóa tiêu thụ, con người ta đang tranh giành nhau từng miếng ăn, từng cái mặc, hơn thua và làm xói mòn tình cảm dành cho nhau. Xã hội càng phát triển, vật chất ngày càng nhiều thì sự quan tâm giữa con người với con người ngày một ít đi. Điều đó đã dẫn đến một nhận thức sai lầm rằng công sở là nơi chúng ta đến chỉ để làm việc mà quên đi rằng nơi đó chính là nơi ta sống nhiều nhất. Thực trạng tiếp theo cần phải nhắc đến là sự nghi kỵ, giả dối, hơn thua đang tràn ngập nơi chúng ta làm việc.

Làm sao biến công sở trở thành một gia đình hạnh phúc?

Yếu tố đầu tiên là phải thay đổi cách nhìn, nhận thức của mình về nơi làm việc. Trong một tập thể như ở công sở, không một yếu tố nào là thừa và đều có giá trị ngang nhau. Từ giám đốc, trưởng phòng, kế toán cho tới nhân viên, thậm chí là những người lao công, tất cả là một khối chính thể cần phải có sự quan tâm như nhau. Đạo Phật trong trường hợp này có 2 nguyên lý. Thứ nhất là nguyên lý Nguyên sinh, tương tác với nhau vì cuộc đời này, không có cái gì là tồn tại độc lập, con người ta sinh ra, hạnh phúc hay khổ đau, cũng là do một phần ảnh hưởng từ người khác. Thứ hai là nguyên lý Cộng sinh, cho thấy sự tồn tại của chúng ta được chấp nối, được xây đắp bằng sự hỗ trợ, yêu thương của rất nhiều nhân tố khác. Từ đó, đạo Phật khuyên chúng ta hãy sống vì sự tồn tại của bản thân chúng ta và người khác có sự liên hệ mật thiết với nhau.

Yếu tố thứ hai là biết ơn, tri ơn và đền ơn. Chúng ta đã nhận của cuộc sống này quá nhiều, nhiều hơn tất cả những gì mà chúng ta đã làm cho người khác.

Đơn giản nhất là tình cha nghĩa mẹ, chữ hiếu là chữ chúng ta khó trả được trọn vẹn nhất.

Trong trường hợp gặp phải nghịch duyên trong công sở thì phải ứng xử như thế nào?

Trước tiên, phải nhìn lại cách ứng xử, lời nói, việc làm của chúng ta đã tốt đẹp hay chưa, còn khiếm khuyết nào không, nếu có thì phải dừng lại và điều chỉnh. Sau nữa là tập cho mình khả năng nhẫn nhịn.

Đôi khi, đó lại là một thử thách, một bài toán khó mà khi ta đã giải được, sự thành công sẽ tăng lên gấp nhiều lần. Cho nên trong hoàn cảnh này, hãy cứ sống đẹp, sống tốt vì không lý do gì mà chúng ta sống như thế lại phải nhận hậu quả xấu cả.

Hiện nay ở công ty, việc ghen ghét, nói xấu, đổ ky, tranh đua nhau tràn lan rất mệt mỏi. Vậy làm cách nào để thay đổi?

Cuộc sống sẽ tốt đẹp, tâm luôn an tịnh, thoải mái, những ưu phiền và bực bội sẽ được hóa giải một cách nhẹ nhàng khi chúng ta sống và ý thức trách nhiệm chung chứ không vì lợi ích cá nhân hay nói cách khác là luôn đậm đà tình người. Mỗi con người cần cố gắng sống tốt và trung thực hơn, hãy làm một đóa sen mọc trên hồ. Hãy giữ lại con người tốt đẹp của chính mình và chia sẻ, lan tỏa và kết nối với những điều tốt đẹp khác. Đức Phật dạy rằng: “Chiến thắng chính mình là chiến công hoan hỷ nhất”.

Thiết lập tình người nơi công sở:

- Lòng trung thực
- Tâm vị tha
- Biết lắng nghe
- Dùng lời từ ái
- Thật lòng
- Rộng lượng và bao dung
- Tùy duyên nơi công sở
- Tất cả mọi thứ trong cuộc đời này đều tồn tại một cách tương đối

TÌNH NGƯỜI nơi công sở


GIẢNG SƯ THƯỢNG TỌA THÍCH ĐỒNG THÀNH

Tiến sĩ Phật học, Trưởng ban Hoằng pháp Giáo hội Phật giáo tỉnh Bình Định; Hiệu trưởng trường trung cấp Phật học tỉnh Bình Định; Trụ trì chùa Thiên An, Bình Định; 7 năm nghiên cứu Phật học tại Ấn Độ; 3 năm là Giảng sư tại khoa Phật học, trường ĐH New Deli Ấn Độ.



Giai nhân *tháng Tư...*

Tháng Tư về rồi đấy. Nhưng ngoài kia trên mỗi ngọn cây tán lá hình như còn vấn vương một chút nắng hanh hao hiếm hoi của tháng ba, còn vấn vương lòng người những bông hoa sưa li ti. Tháng ba người ta chờ đợi những bông hoa sưa không mùi, không vị. Tháng tư người ta chờ đợi điều gì nhỉ? Có ai chờ hoa loa kèn trắng?

 SONG TƯỜNG

Có một loài hoa chỉ nở khi tháng Tư về. Tựa như đào thắm, mai vàng, chỉ nở mỗi lượt xuân đến. Tựa như giai nhân, nở nụ cười rạng rỡ khi người tình xuất hiện. Và “giai nhân” tháng Tư đây, hôm nay đã xuất hiện trên phố.

E ấp trong những chiếc thúng nan rộng chờ sau xe đạp của những người đàn bà nhẽ nhại bụi đường. E ấp trong những ki-ốt hoa Cửa Nam, Đội Cấn, Hàng Bè..., bên sắc màu lộng lẫy của hồng nhung, vàng rực rỡ của cúc, tím dịu dàng của lưu ly..., là cái màu trắng thanh khiết, ngời sáng và kiêu hãnh – hoa loa kèn.

Hoa loa kèn được mệnh danh là “Hoa của người Hà Nội” hàm ý nói đến nét đẹp giản dị mà thanh lịch của những con người đất Hà Thành và cái thú tiêu khiển chơi hoa cũng rất Hà Nội. Hoa được mua về, cắm và đặt trang trọng ở những vị trí thích hợp trong nhà, trong công sở... như một điểm nhấn của sự tỏa sáng lung linh mong manh mà quyến rũ, sang trọng, lãng mạn và thật thanh tao. Mùi hương tỏa ra không nồng ngào ngọt như những bông hoa ly hồng, ly vàng mà dịu ngọt nhẹ nhàng thoáng, man mát trong tiết trời oi ả nắng nồng nài chớm hạ.

Cũng chỉ có ở Hà Nội mới có những gánh hàng hoa trần gian như thế, đó là những đôi quang gánh thúng nan đầy hoa hay những chiếc xe đạp cà tàng địu trước địu sau những thúng hoa của những phụ nữ oằn mình trước gió sương, nhịp từng bước chân mang hương hoa trải hội phố phường Hà Nội. Một màu hoa sắc trắng ngát mùi hương dịu ngọt còn ngậm giọt sương mai e ấp cùng nhụy làm lòng người nhẹ nhõm và dịu mát trước nhịp sống hối hả mỗi ngày.

Lâu rồi, người ta không còn gọi nó là hoa huệ tây như những ngày mới du nhập hồi đầu thế kỷ 20. Không biết có phải tại bức tranh “Thiếu nữ bên hoa huệ” của Tô Ngọc Vân hay không mà mỗi cành hoa loa kèn đều khiến ta liên tưởng tới bóng hình của một người con gái kiều sa, hiền thực đang cúi đầu e ấp. Cắm trên tay là những búp hoa xanh dịu, lá xanh mảnh khảnh, từng nụ hoa khum khum, he hé một mầu trắng dịu dàng như còn ngán ngại! Có ai đó đã nói rằng: “Năm tháng qua đi, bao hình sắc nhạt nhòa, nhưng những nụ hoa loa kèn thì cứ trắng tinh khôi, vẻ tinh khôi không thể che giấu hay bởi xóa...”. Đẹp nhưng đến và đi nhanh như một cuộc tình lãng mạn, dịu êm nhưng vô cùng chóng vánh...

Nhớ đến phiên bản bức tranh “Thiếu nữ bên hoa huệ” từng treo trong phòng khách của gia đình tôi ngày xưa

**Đẹp nhưng đến
và đi nhanh
như một cuộc
tình lãng mạn,
dịu êm nhưng
vô cùng chóng
vánh...**




trên phố Hàng Bạc, là nhớ đến hình ảnh của mẹ tôi, các dì của tôi và bạn bè của họ với tà áo dài Việt Nam và mái tóc búi thả trễ về sau vai tạo nên một dáng vẻ thuần khiết, dịu dàng, thật hết như thiếu nữ trong họa phẩm nổi tiếng kia. Ngày ấy, tà áo dài của mẹ có tới hàng chục mắc áo dài, nhưng những tà áo màu trắng như màu hoa loa kèn vẫn được mẹ chọn mặc mỗi lần hội nữ sinh trường Trưng Vương tái ngộ. Như là những câu thơ của Ngô Quân Miện:

“Bàn tay trắng muốt em cầm/Một cành hoa nổi mùa xuân - mùa hè...”

Trong buổi sáng tháng Tư hôm nay, tôi không phải chỉ là chiêm ngưỡng và cảm nhận cái thanh khiết toả ra, từ vóc ngời của người thiếu nữ bên những bông hoa thanh sạch, thánh thiện đến kỳ lạ trong bức tranh của họa sĩ tài danh Tô Ngọc Vân. Mà đây là những bông huệ tây - loa kèn có thực. Những bông hoa tươi tắn, cứng cáp như còn ngậm những viên ngọc - những hạt

sương đêm của đất trời. Có cảm giác, cả Hà Nội ngợp trong rừng hoa loa kèn, ngợp trong mùi thơm thanh tao, thoáng chút nồng say rất đặc biệt. Hương của “giai nhân” tháng Tư!

Ngày xưa, hoa loa kèn thường được cắm trong bình gốm, như một sự đối lập dịu dàng giữa cánh hoa mong manh và thanh khiết với kiểu dáng bình dị và màu gốm chân chất, hiền hoà. Đạo gần đây, người Hà Nội lại có thói quen cắm hoa loa kèn trong bình pha lê. Sự thanh khiết gặp màu thanh khiết. Còn tôi, mỗi lần cắm những bông hoa loa kèn, lại thật cẩn trọng, thật nâng niu. Cẩn trọng như một nghi thức, một nghi lễ với những bông hoa trắng muốt, dịu dàng, phơn phớt nhụy vàng, xen kẽ những chiếc lá xanh thon nhỏ, bình yên. Những bông hoa của một niềm yêu dấu, lặng lẽ mong chờ.

Giai nhân tháng Tư của tôi! 

Tình ca tháng Tư

Này em có nhớ tháng Tư
Gió giao mùa hát tình ca phố
Hoa loa kèn chen nhau xoè nở
Vạt nắng trong hong võ những u sầu phiến

Tháng Tư mềm như một nụ hôn êm
Ngày đi qua nụ cười hiền con gái
Ta ngái trông một khoảng trời vụng dại
Núu ban mai cho gió đếm tuổi mình
Ngày ta sinh - bông gạo biết dậy tình
Đỏ tươi bởi rụng chiều vàng loang lổ
Đàn chim sẽ hẹn nhau nơi cuối phố
Hoan ca mừng một tiếng khóc trong thơm

Tay mẹ gầy run rẩy rẽ mưa đêm
Kéo văng trăng ươm vàng khao khát
Lưng trần cha chặn cơn giông cú gặp
Phía con đường chấp chững bước bình minh

Có gặp ghềnh vương mối mệt bàn chân
Những chông chênh khi niềm tin hụt hẫng...
Ta tìm về nơi tháng Tư bình lặng
Nhật lại tin yêu đi tiếp những hành trình...

Thấp nền hồng soi mỗi tháng Tư xanh
Ký ức mong manh dệt tình duyên nhớ...
Tháng Tư về, gió hát tình ca phố
Gọi em về ta ấm giấc mơ đôi

Hoa loa kèn thơm phố tháng Tư xanh

Những ôn ào trôi hun hút lòng đêm
Những bụi bặm tan theo sương khi bình minh hé mắt
Phố xuân thì, ban mai thanh khiết
Sau giấc ngủ vui vòm ngực tháng Tư

Phố tràn hoa...
Nắng vờn hoa
Hát tình ca
Ngân nga trên những chuyến xe hoa chờ mùa vào phố

Như những chú chim xanh năm ngoan
chúm chím mỏ, mơ màng ngủ...
Những đóa nở xòa - cong cong kèn hoa, vang ca vành môi gió
Hương ngọt nụ cười thiếu nữ
Hoa loa kèn tươi mát đến bình yên!

Phố gọi mùa về, chênh chếch ghé môi hôn
Mùa dịu dàng đắm mình trong ân tình tháng Tư phố
Từ một màu hoa du ca ngày xanh nhớ
Thơm nồng tim gió,
Thơm hiền hơi thở
Gọi tình loang phố khúc ban mai...

Chùm thơ: Lương Đình Khoa

Đặc san “Người dẫn đầu” số 1/2015 - số đặc biệt được xuất bản Chào mừng Kỷ niệm 52 năm thành lập Vietcombank (01/04/1963 – 01/04/2015) và Kỷ niệm 40 năm ngày chiến thắng (30/04/1975 - 30/04/2015), Ban biên tập xin trân trọng cảm ơn các tác giả: Chu Minh Ngọc, Lương Đình Khoa, Giảng sư thượng tọa Thích Đồng Thành, Thụy Hà, Khương Trang, Duyệt Thành, Song Tường, Các Trúc, Đông Giao, Nguyễn Thị Nhân... đã nhiệt thành cộng tác, gửi tin bài để Ban biên tập hoàn thành nội dung ấn phẩm đặc san đầu tiên này.

Ban biên tập Đặc san “Người dẫn đầu” rất mong tiếp tục nhận được sự ủng hộ của Quý độc giả, sự cộng tác nhiệt tình của các cộng tác viên để nội dung của ấn phẩm ngày một chất lượng, hướng tới phục vụ nhu cầu thông tin của Quý độc giả ngày một thiết thực và hiệu quả.

Thư, bài cộng tác xin gửi về:

Ban biên tập Đặc san “Người dẫn đầu” - Phòng Quan hệ Công chúng - Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank), Tầng 19, Tòa nhà VCB Tower, số 198 đường Trần Quang Khải, quận Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội.

Điện thoại: (84-4) 3824 8919 | **Fax:** (84-4) 3936 5402

Email: nguoidandau@vietcombank.com.vn

HỘP THƯ
bạn đọc



Trải nghiệm Smart OTP Vi vu SH mode



01 Giải đặc biệt SH mode

12 Giải tháng	13 Giải tuần	15 Giải may mắn
3.000.000 VNĐ	1.000.000 VNĐ	1.000.000 VNĐ

Từ 03/03/2015 đến 31/05/2015

Hãy cài đặt ngay để trải nghiệm và tận hưởng cơ hội trúng thưởng!

Chi tiết liên hệ 1900 54 54 13 hoặc www.vietcombank.com.vn



Chào Mừng 30/04 – 01/05

Miễn phí phát hành hoặc phí thường niên
01 năm thẻ Vietcombank

Từ **15/03/2015** đến **15/05/2015**